

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. А. Калинина, доктор экономических наук, профессор
Д. И. Иляшевич, аспирант
Иркутский государственный аграрный университет
им. А. А. Ежевского
E-mail: igsha@mail.ru

Ключевые слова: инфраструктура рынка мяса птицы, интеграция, SWOT-анализ, оборудование предприятий, государственное регулирование

Реферат. Рассмотрены элементы инфраструктуры рынка мяса птицы в регионе. Показано объединение крупных сельскохозяйственных производителей мяса птицы в крупные агрохолдинги. Выполнен SWOT-анализ развития мясного птицеводства для исследования условий функционирования рынка мяса птицы в Иркутской области и рассмотрены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Определено, что недостаточно развито в регионе производство тароупаковочной продукции для мяса птицы. Техническое и технологическое обеспечение производства мяса птицы в регионе находится на должном уровне и осуществляет полный цикл проектирования, производства, поставки и монтажа холодильного оборудования и сервисного обслуживания холодильных систем и техники в отрасли птицеводства. Исследования показали, что финансовое и кредитное инфраструктурное обеспечение рынка мяса птицы представлено двухуровневой банковской системой, страховыми компаниями и фондами. Система транспортно-экспедиционных услуг на рынке мяса птицы в Иркутской области формируется в большей части стихийно, причем идет интенсивный процесс дезинтеграции. На территории региона функционируют научно-исследовательские институты, высшие и средние образовательные учебные заведения, осуществляющие научно-технические исследования и разработки в отраслях сельского хозяйства и подготовку квалифицированных кадров. Анализ показал, что существенное значение для развития рынка мяса птицы имеет государственное регулирование. В целях создания условий для развития рынка мяса птицы был принят Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и «Концепция развития птицеводства Российской Федерации на 2013–2020 годы», которая определяет основные направления развития птицеводства на долгосрочный период. Исследования показали, что существующая рыночная инфраструктура мяса птицы в Иркутской области не отвечает требованиям производителей и потребителей мяса птицы и нуждается в развитии.

Экономические реформы 90-х годов негативно повлияли на процесс товародвижения и существовавшие между хозяйствующими партнерами взаимосвязи, усложнился процесс реализации товаров, возросли издержки, цены, порой бессистемно осуществляется оптовая и торгово-посредническая деятельность как в стране в целом, так и в Иркутской области. В услугах оптовых баз нуждаются мелкие и средние потребители, так как только они могут предоставить широкий ассортимент разнообразной продукции и гарантировать постоянное ее поступление [1].

Основные производители мяса птицы в Иркутской области, такие как ООО «Саянский бройлер», ЗАО «Ангарская птицефабрика», СХОО «Белореченское», применяют различные элементы маркетинга в борьбе за потребителей: рекламу,

участие в выставках, паблик рилейшенз, мерчендайзинг. Для этого основным корпоративным клиентам предоставляется система скидок, на производстве и в торговле продукция проходит жесткий контроль качества, производители регулярно принимают участие в выставках («Сибпродовольствие, Упаковка. Оборудование», «Агропромышленная неделя»), оперативно работают службы доставки и торговые представители [2].

Для решения задач реализации продукции используются оптовый и розничный каналы сбыта. Крупные сельхозтоваропроизводители в Иркутской области создали собственную фирменную розничную сеть по продаже продукции мяса птицы, в регионах России работают их дистрибьюторы. Кроме того, функционируют оптовые и мелкооптовые базы – «Байкал-сервис», «Саяны»,

«Бакалея», мелкооптовые рынки «Мельниковский», «Ушаковский», «Южный», «Северный оптовый рынок», «Торг-сервис-Иркутск».

Следует отметить, что крупные региональные предприятия по производству мяса птицы входят в интегрированные предпринимательские структуры. Так, ООО «Саянский бройлер» входит в группу компаний ООО «Труд-Агро». ООО «Труд-Агро» является официальным представителем агрохолдинга «Саянский бройлер». Компания занимается вопросами доставки, изготовления тары и упаковки, рекламы и реализует всю продукцию агропромышленного холдинга «Саянский бройлер» [3].

В Иркутской области организация располагает собственной фирменной торговой сетью, предоставляет услуги хранения предпринимателям и организациям на холодильно-складском комплексе (ХСК) ООО «Труд-Агро» в пос. Мегет емкостью 3 000 т. В 2006 г. был запущен цех фасовки и переработки продукции ООО «Труд-Агро». Поставка клиентам мяса цыплят-бройлеров осуществляется напрямую со складов готовой продукции птицефабрики «Саянский бройлер», поэтому предлагаемая продукция всегда свежая и в полном ассортименте [3].

ЗАО «Ангарская птицефабрика» с 2001 г. входит в группу предприятий (ГП) «Янта», которая представляет собой интегрированную структуру, занимающуюся производством сельскохозяйственных кормов, сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности, переработкой, хранением, доставкой и продажей произведенной продукции. В 2007 г. заключен договор между администрацией Иркутской области и ГП «Янта» о социально-экономическом сотрудничестве. ГП «Янта» является поставщиком продовольственных товаров в Вооруженные силы, организацией детского и школьного питания, здравоохранения, социальной защиты [2].

Целью исследования является изучение инфраструктуры рынка мяса птицы в Иркутской области.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Основными объектами исследования являются элементы рыночной инфраструктуры, участвующие в производстве, переработке и реализации мяса птицы в Иркутской области.

Для оценки рыночной инфраструктуры использован метод SWOT-анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Большое значение для производства мяса птицы имеют доступность и качество кормов. В результате кооперации производственных процессов, в частности создания собственной кормовой базы, около 70 % используемых в процессе производства кормов вырабатывается непосредственно самими птицеводческими хозяйствами, что способствует повышению качества и снижению их стоимости на 25–30 %.

Для исследования условий функционирования рынка мяса птицы проведен SWOT-анализ развития мясного птицеводства и рассмотрены его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица).

В целях содействия развитию торговой деятельности, обеспечения качества пищевых продуктов, услуг торговли, общественного питания и защиты прав потребителей на территории Иркутской области принято постановление Правительства Иркутской области от 22.03.2011 № 78-пп «Об утверждении положения о Координационном совете по вопросам потребительского рынка на территории Иркутской области» [3].

Несмотря на наличие складских площадей, в том числе у производителей и их торговых представителей, в Иркутской области не хватает высокомеханизированных складов с соответствующим комплексом сервисных услуг. Недостаточно развито в регионе производство тароупаковочной продукции. Мясо птицы и продукция из него упаковывается как в традиционную упаковку, так и в современную – упаковка в лоток на высокотехнологичном оборудовании производства Швейцарии – модификация термоформовочной машины. Такая, например, установлена в цехе ООО «ТрудАгро», она уникальна и не имеет аналогов (в мире всего пять подобных машин). В перспективе в ООО «Саянский бройлер» предполагается выпуск продукции, упакованной в газовой модифицированной среде.

В пищевом производстве не обойтись без качественного холодильного оборудования, которое способно обеспечить необходимый уровень качества реализуемой продукции и прослужить долгий период времени. Техническое и технологическое обеспечение производства мяса птицы в регионе находится на должном уровне. Современные предприятия способны предложить свои возможности для технического и технологического пере-

SWOT-анализ развития мясного птицеводства Иркутской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие неудовлетворенного спроса 2. Наличие собственной розничной торговой сети предприятий- производителей 3. Наличие научного потенциала 4. Наличие государственной поддержки 5. Широкая география продаж 6. Использование кормов собственного производства 7. Автоматизированное производство и освоенный менеджмент качества	1. Неблагоприятные агроклиматические условия 2. Недостаточная освоенность сельских территорий 3. Наличие социальных проблем на селе 4. Слабо развитая кормовая база 5. Нестабильность экономических условий для ведения АПК 6. Недостаток высокотехнологизированных складов с комплексом сервисных услуг
Возможности	Угрозы
1. Развитие внешнеэкономических связей с Монголией и Китаем 2. Использование дешевой рабочей силы 3. Развитие местной энергетической базы за счет возобновляемых источников энергии 4. Участие в международных научных проектах 5. Совершенствование технологии производства за счет инвестпроектов	1. Конкуренция со стороны предприятий других регионов, переходящая в недобросовестную конкуренцию из-за демпинговых цен на ввозимую птицеводческую продукцию 2. Условия ВТО 3. Потенциально возможные затруднения в энергоснабжении 4. Старение научных кадров 5. Диспаритет цен 6. Изменения в структуре спроса на мясную продукцию 7. Низкий уровень инвестиционной активности

вооружения отрасли. Так, ООО «ПКФ «Криотек-Байкал» уже более 10 лет является одним из ведущих предприятий холодильной отрасли в Иркутской области, обеспечивающим полный цикл проектирования, производства, поставки и монтажа холодильного оборудования и сервисного обслуживания холодильных систем и техники в отрасли птицеводства. Предприятие предлагает холодильное оборудование, промышленные холодильные установки и системы холодоснабжения ведущих европейских фирм Bitzer, Alco, Danfoss, Copeland, Fic, теплообменное оборудование Friga-Bohn, Kuba, Guentner. Все выпускаемое холодильное оборудование проходит контроль качества на каждой стадии производства. Компания «Криотек-Байкал» обеспечивает и полное техническое обслуживание устанавливаемого оборудования.

Финансовое и кредитное инфраструктурное обеспечение рынка мяса птицы представлено двухуровневой банковской системой (Центральный банк и коммерческие банки), страховыми компаниями и различными фондами, способными мобилизовать свободные денежные средства и превратить их в кредиты. Наиболее влиятельными и востребованными в регионе являются ОАО Байкальский банк СБ РФ, Иркутское отделение Россельхозбанка, Иркутское отделение ООО «Росгосстрах», ОСаО «Ингосстраха», ОАО «Страховое общество Жасо», страховая компания «Иркутск-поддержка». ООО «Крона-банк» вхо-

дит в группу компаний «Янта», наряду с сельскохозяйственными (ЗАО «Ангарская птицефабрика» и др.), перерабатывающими предприятиями и розничной сетью.

На реализацию проекта 2010–2011 гг. по модернизации технологического процесса ЗАО «Ангарская птицефабрика» получила кредит в Сбербанке РФ в сумме 192 млн руб. В качестве государственной поддержки проекта областной и федеральный бюджеты компенсировали предприятию по одной третьей ставки по кредиту. Органы власти всех уровней оказывают бюджетную поддержку по созданию условий для эффективного функционирования бизнеса.

Система транспортно-экспедиционных услуг в Иркутской области формируется в большей части стихийно, причем идет интенсивный процесс дезинтеграции. В развитых странах, наоборот, происходит интеграция складского бизнеса в крупные компании, оказывающие транспортно-экспедиционные, товарораспределительные, консалтинговые и информационные услуги, что позволяет оптимизировать товародвижение, обеспечить экономию затрат и получать экономический эффект.

На территории региона функционируют научно-исследовательские институты, высшие и средние образовательные учебные заведения, осуществляющие научно-технические исследования и разработки в отраслях сельского хозяйства

и подготовку квалифицированных кадров как для птицеводческих предприятий, так и для агропромышленного комплекса в целом.

Одним из наиболее важных элементов инфраструктуры рынка является правовая система, регулирующая взаимодействие участников рынка. Отсутствие или слабое развитие нормативно-правовой базы превращает рынок в «дикий», а экономику делает «теневой».

Для регулирования рынка мяса птицы и защиты интересов отечественных птицеводческих предприятий было принято постановление Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 № 48 «О мерах по защите российского птицеводства», которым были установлены импортные квоты на ввоз мяса птицы [1]. Дальнейшее таможенно-тарифное регулирование рынка мяса птицы осуществлялось в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 05.12.2005 № 732 «Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006–2009 годах» [4].

До 2012 г. объемы импортных поставок определялись постановлением Правительства Российской Федерации от 16.12.2009 № 1021 «Об импорте говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2010–2012 годах» [5]. В обеспечении прироста отечественного производства мяса птицы положительную роль сыграли национальный проект «Развитие АПК», а также отраслевая программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы», в которой планировалось снижение доли импорта по мясу птицы к 2012 г. до 30% [6]. Эти меры позволили осуществить реорганизацию и техническое переоснащение отрасли.

Развитию птицеводства в России и Иркутской области способствовали Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и принятая в соответствии с ним Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг., утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14.12.2007 № 446 и соответствующая региональная программа [7].

В стабилизации и обеспечении прироста птицеводческой продукции большая роль отводится работе по:

- обеспечению товарных предприятий качественным потенциально высокопродуктивным племенным поголовьем;
- созданию непосредственно на предприятиях комбикормовых заводов по производству сбалансированных кормов;
- оптимизации режимов содержания птицы;
- совершенствованию технологических приемов защиты птицы от болезней.

Минсельхозом РФ была разработана «Концепция развития птицеводства Российской Федерации на 2013–2020 годы», которая определяет основные направления развития птицеводства на долгосрочный период. Концепция направлена на удовлетворение потребностей населения в птицеводческой продукции до уровня рекомендуемых норм потребления за счет увеличения производства мяса птицы к 2020 г. до 4,5 млн т, в том числе в Иркутской области до 44,1 тыс. т по всем категориям хозяйствования [8].

ВЫВОДЫ

1. Основными направлениями концепции по регулированию рынка продукции птицеводства являются:
 - разработка национальных стандартов на птицеводческую продукцию, нормативных правовых актов и методических документов по ценовому регулированию;
 - совершенствование нормативного правового регулирования, в частности определение критериев качества продукции и уровня торговых наценок;
 - создание инфраструктуры специализированных оптовых рынков птицеводческой продукции с выделением на приоритетных условиях земельных участков с целью развития торговой деятельности, регулирования спроса и предложения, снижения затрат на реализацию продукции, повышения роли проводимых выставок и ярмарок;
 - рассмотрение вопроса включения отрасли в систему закупок яиц, мяса и мясопродуктов из мяса птицы для федеральных и региональных государственных нужд;
 - расширение сети фирменных магазинов птицеводческой продукции, повышение рекламного обеспечения.
2. В области таможенно-тарифного регулирования со стороны государства потребуются:

- своевременная корректировка импортных поставок мяса птицы с учетом роста отечественного производства, изменения емкости рынка и платежеспособности населения;
 - проведение политики протекционизма при экспорте отечественной птицеводческой продукции.
3. Существующая рыночная инфраструктура на данный момент не отвечает требованиям производителей и потребителей мяса птицы. В услугах оптовых баз нуждаются мелкие и средние потребители, так как только они могут предоставить широкий ассортимент разнообразной продукции и гарантировать постоянное ее поступление. Наиболее крупные производители мяса птицы входят в крупные интегрированные структуры, обеспечивающие им доставку, упаковку, рекламу, сбыт и хранение продукции.
 4. В Иркутской области с 2010 г. реализуются крупные инвестиционные проекты, направленные на развитие птицеводства и переработки мяса птицы в ООО «Саянский бройлер», ЗАО «Ангарская птицефабрика» и ЗАО «Братская птицефабрика». Данные меры будут способствовать увеличению производства мяса птицы в регионе и его потреблению в соответствии с рациональными нормами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *О мерах по защите российского птицеводства*: постановление Правительства РФ от 23.01.2003 № 48 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/oficial/doc/postan_rf/.
 2. *Об утверждении* долгосрочной целевой программы Иркутской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Иркутской области на 2013–2020 годы: постановление от 20.12.2012 № 721-пп [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://agroline.ircobl.ru>.
 3. *Об утверждении* положения о Координационном совете по вопросам потребительского рынка на территории Иркутской области: постановление Правительства Иркутской области от 22.03.2011 № 78-пп [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://agroline.ircobl.ru>.
 4. *Об импорте* говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2006–2009 годах: постановление Правительства РФ от 05.12.2005 № 732 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=51332>.
 5. *Об импорте* говядины, свинины и мяса домашней птицы в 2010–2012 годах: постановление Правительства РФ от 16.12.2009 № 1021 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12071698/>.
 6. *Об утверждении* отраслевой программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы»: приказ Минсельхоза России от 15.12.2010 № 433 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcх.ru/documents/document/show/14948.199.htm>.
 7. *Об утверждении* Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>.
 8. *Об утверждении* Концепции развития птицеводства Российской Федерации на период 2013–2020 годов: приказ Минсельхоза России от 15.12.2010 № 433 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcх.ru/documents/document/show/14948.199.htm>.
1. *O merakh po zashchite rossiyskogo ptitsevodstva* [postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23.01.2003 № 48]: http://www.rg.ru/oficial/doc/postan_rf/.
 2. *Ob utverzhdenii dolgosrochnoy tselevoy programmy Irkutskoy oblasti «Razvitie sel'skogo khozyaystva i regulirovanie rynkov sel'skokhozyaystvennoy produkcii, syr'ya i prodovol'stviya v Irkutskoy oblasti na 2013–2020 gody* [Postanovlenie ot 20.12.2012 N 721-pp]: <http://agroline.ircobl.ru>.
 3. *Ob utverzhdenii polozheniya o Koordinatsionnom sovete po voprosam potrebitel'skogo rynka na territorii Irkutskoy oblasti* [postanovlenie Pravitel'stva Irkutskoy oblasti ot 22.03.2011 № 78-pp]: <http://agroline.ircobl.ru>.
 4. *Ob importe govyadiny, svininy i myasa domashney ptitsy v 2006–2009 godakh* [postanovlenie Pravitel'stva RF ot 05.12.2005 № 732]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=51332>.

5. *Ob importe govyadiny, svininy i myasa domashney ptitsy v 2010–2012 godakh* [postanovlenie Pravitel'stva RF ot 16.12.2009 № 1021]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12071698/>.
6. *Ob utverzhdenii otraslevoy programmy «Razvitie ptitsevodstva v Rossiyskoy Federatsii na 2010–2012 gody»* [prikaz Minsel'khoza Rossii ot 15.12.2010 № 433]: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14948.199.htm>.
7. *Ob utverzhdenii Gosudarstvennoy programmy razvitiya sel'skogo khozyaystva i regulirovaniya rynkov sel'skokhozyaystvennoy produktsii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013–2020 gody* [postanovlenie Pravitel'stva RF ot 14.07.2012 № 717]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70110644/>.
8. *Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya ptitsevodstva Rossiyskoy Federatsii na period 2013–2020 godov* [prikaz Minsel'khoza Rossii ot 15.12.2010 № 433]: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14948.199.htm>.

INFRASTRUCTURE OF POULTRY MARKET IN IRKUTST REGION

Kalinina L.A., Ilyashevitch D.I.

Key words: infractructure of poultry market, integration, SWOT-analysis, equipment of enterprises, state regulation

Abstract. The publication considers the elements of poultry market infrastructure in the region. It describes association of big agricultural poultry producers in big agribusiness holding companies. The authors applies SWOT-analysis of poultry production development in order to investigate the poultry market operating in Irkutsk region; the paper reveals weak and strong points and its possibilities and risks. The authors specify that packaging production for poultry market is not developed enough; but technological and technical support for poultry production is developed on a good basis and includes forecasting design, production, supply, delivery and assembling of refrigerators and servicing equipment. The research has shown that financial and infrastructural support of poultry market is provided by means of dual banking system, insurance companies and funds. Transporting and logistic services at the regional poultry market is reviewed as unregulated and disintegrated one. There are research institutions, higher institutions and secondary ones, which conduct research and development in the field of agriculture and personnel training. The analysis considers state regulation to be the most significant for poultry market development. The regional authorities endorsed Federal law no. 264-FZ of December 29, 2006 “On Agricultural development” and “Concept of Poultry Development in Russia in 2013–2020”, which specify the main directions of poultry development in the long-run. The article declares, the market infrastructure of poultry meat in Irkutsk region doesn't conform to the requirements of agricultural producers and consumers; it needs developing.