

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

О. В. Шумакова, доктор экономических наук, доцент
О. Н. Крюкова, старший преподаватель
Омский государственный аграрный университет
им. П. А. Столыпина
E-mail: kryukova-o@mail.ru

Ключевые слова: уровень развития, агропродовольственный рынок, сельское хозяйство, социальный, процессный, институциональный, системный подход

Реферат. Существует множество терминологических словосочетаний с единым основанием «рынок». Развитие охватывает все сферы взаимоотношения субъектов агропродовольственного рынка. Для определения уровня развития агропродовольственного рынка необходимо сформировать систему показателей для проведения всестороннего и объективного анализа. По мнению разных авторов, уровень агропродовольственного рынка зависит от эффективности системы его регулирования; наличия или отсутствия выраженных межрегиональных торговых барьеров; степени развитости рыночной инфраструктуры; тесноты связей между производителем и потребителем продукции агропродовольственного рынка; ограниченности сбыта продуктов по обоснованным ценам; наличия или отсутствия эффективных государственных систем регулирования и административно-распределительных органов. Осуществлен контент-анализ на основании социального, процессного, институционального и системного подходов к категории «уровень развития агропродовольственного рынка». При различных подходах одни авторы не учитывают элементы, субъекты и процессы, действующие на рынке, другие – социальную направленность, третьи – элементы системы производственных и товарообменных операций на агропродовольственном рынке, четвертые – наличие инфраструктуры рынка. Сформулировано авторское определение уровня развития агропродовольственного рынка, заключающееся в системе показателей достигнутого предела взаимодействия субъектов рынка, обусловленной сбалансированным соотношением рыночных механизмов по продвижению в сферах организационно-экономической структуры АПК агропродовольственной продукции в целях комплексного удовлетворения потребностей населения, государства и участников рынка.

Рассматривая такой раздел экономической науки, как функционирование и развитие агропродовольственных рынков, необходимо отметить, что понятийный аппарат окончательно не сформирован.

В концепции рыночного хозяйства специальное место занимают агропродовольственные рынки, ключевая особенность которых состоит в специфике и особенностях реализуемых товаров: сельскохозяйственной продукции, сырья для промышленной переработки и продовольствия. Вне зависимости от того, расширяется сельскохозяйственное производство или нет, в каждой стране имеют место агропродовольственные рынки, поскольку они осуществляют продовольственное обеспечение населения и реализуются в соответствии с социально-экономической политикой.

Соответственно сформировались различные трактовки понятия «агропродовольственный рынок» и его модификаций, основанные на че-

тырех подходах. Процессного подхода придерживаются Л. А. Александрова, Ю. И. Агирбов, А. П. Леснов, Е. В. Закшевская, А. Ю. Егоров, В. Д. Гончаров, Н. Н. Воробьев, Л. Р. Слепнева, И. В. Бадмаева, А. Я. Кибиров, В. А. Клюкач, А. Н. Д. Магомедов, П. Т. Бурдуков, А. В. Гордеев, В. А. Бутковский и др. Авторами институционального подхода являются М. Ф. Панагова, Е. Н. Киселева, Г. Ю. Юров, Е. А. Савицкая, Э. Н. Крылатых, А. Э. Осипов, П. Г. Чернышов и др., системного – Е. А. Ясырева, В. В. Шайкин, А. В. Ляпкина, Е. В. Рудой, А. И. Алтухов и др., социального – М. Ю. Борисов, О. Н. Фетюхина, С. У. Нуралиев и др. Отличия в трактовке определены его эволюцией в ходе общественного становления, отображением логики научного познания в ходе исследования, многоаспектностью и многогранностью анализируемой категории, характером определения проблем, подбором принципов и методологических подходов к их

решению и в соответствии с этим направленно-стью полученных результатов.

Применение метода контент-анализа в данном исследовании позволяет более глубоко и всесторонне изучать пути развития агропродовольственного рынка, а следовательно, влиять на подобное формирование, что свидетельствует об актуальности исследования.

Цель исследования – разработка теоретических основ регулирования уровня развития агропродовольственного рынка.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие на агропродовольственном рынке, влияющие на уровень его развития.

При внешней схожести отношений к понятию в различных публикациях можно обнаружить определенные различия. Они выявлялись с помощью количественного и качественного контент-анализа. В выборке, подвергнутой анализу, представлены все находящиеся в свободном доступе в сети Интернет источники, в которых содержатся термины «сельскохозяйственный рынок», «продовольственный рынок» и «агропродовольственный рынок».

Публикации снимались с интернет-сайтов сплошным ручным способом. Объем материала различается в связи с разными объемами публикаций и глубиной исследования. Для проведения контент-анализа понятия «агропродовольственный рынок» нами были выбраны 33 источника, отражающих проблему сущности и устройства агропродовольственного рынка.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Рассматривалась частота использования тех или иных понятий, а также проведена оценка контекста их использования, т.е. осуществлялось дополнительное исследование.

Проанализировав разнообразные авторские дефиниции агропродовольственного рынка, мы выделили ключевые тенденции, которые расчленили на четыре подхода: социальный, процессный, институциональный и системный.

В рамках процессного подхода агропродовольственный рынок рассматривается как многофункциональная система экономических и товар-

но-денежных отношений в сфере агропродовольственного сектора и обращения продовольственной сельскохозяйственной продукции между всеми хозяйствующими субъектами, прямо или опосредованно участвующими в производстве, переработке, хранении, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, как за счет отечественных товаропроизводителей АПК, так и по линии импорта, на основе удовлетворения существующих и формирования новых потребностей. Такое мнение является наиболее распространенным [1–11].

Однако часть авторов отождествляет рынок с системой экономических отношений, выделяя состав структурообразующих элементов агропродовольственного рынка [3–5], другая рассматривает его как многофункциональную систему товарно-денежных отношений, объединяя процессы, на нем происходящие [6], и расширяя понятие внутреннего рынка [7], третья – как форму экономических отношений, учитывающих влияние цены продовольствия на спрос [11].

Следует отметить, что недостатком данного подхода является то, что авторы не учитывают наличие инфраструктуры рынка. Опыт показывает, что агропродовольственный рынок является сложно структурированным и сегментированным образованием. Авторы, применяющие второй подход, – институциональный – предприняли попытку ликвидировать этот недостаток.

Так же, как и при процессном подходе, агропродовольственный рынок рассматривается здесь как система экономических отношений и институциональных структур доведения сельскохозяйственной и продовольственной продукции до конечного потребителя через биржевую, оптовую, розничную торговлю с использованием логистических и информационных сетей сферы торговли сельскохозяйственным сырьём, продовольственными полуфабрикатами и готовой продукцией, но дополнительно указывается рыночно-институциональная составляющая структуры, формирующейся с учетом природных, организационных и экономических условий функционирования [12–18].

Данный подход учитывает условия функционирования агропродовольственного рынка, базовые составляющие, влияние на формирование хозяйственных связей различных уровней, оказание услуг.

Недостаток данного подхода заключается в том, что авторы не отражают элементы систе-

мы производственных и товарообменных операций на агропродовольственном рынке. Опыт показывает, что эффективная институциональная структура регионального агропродовольственного рынка возможна при условии, что ее элементы тесно взаимодействуют, обеспечивая целостность системы. Авторы, использующие третий – системный – подход, попытались аннулировать этот недостаток.

Так же как и при процессном подходе, агропродовольственный рынок рассматривается как система экономических отношений и так же, как при институциональном подходе, учитываются базовые составляющие агропродовольственного рынка, но дополнительно указывается, что рыночные отношения на агропродовольственном рынке не ограничены только сферой обмена, а включают в себя систему разнообразных, взаимосвязанных между собой субрынков (отдельных продуктовых рынков), в рамках действия которых формируются предложение, спрос и цена [19–23].

Данный подход учитывает экономические и товарно-денежные отношения, определяет существование субрынков, добавляет связанные субъекты рынка и элементы обслуживания, вводит опосредованность товарно-денежных отношений и связей между субъектами агропродовольственного рынка.

Как недостаток данного подхода можно отметить то, что авторы не учитывают социальной направленности. Опыт показывает, что особенность агропродовольственного рынка определена характером предлагаемого товара, его принадлежностью к системе жизнеобеспечения. Авторы, придерживающиеся четвертого подхода, – социального – постарались устранить данный недостаток.

В рамках этого подхода авторы рассматривают агропродовольственный рынок как сложно сегментированную систему социально-экономических взаимоотношений, обладающую совокупностью специфических свойств, обусловленных принадлежностью предлагаемого товара к системе жизнеобеспечения, а следовательно, особенностями формирования спроса и предложения продовольствия. Такая точка зрения является распространенной [24, 25, 26].

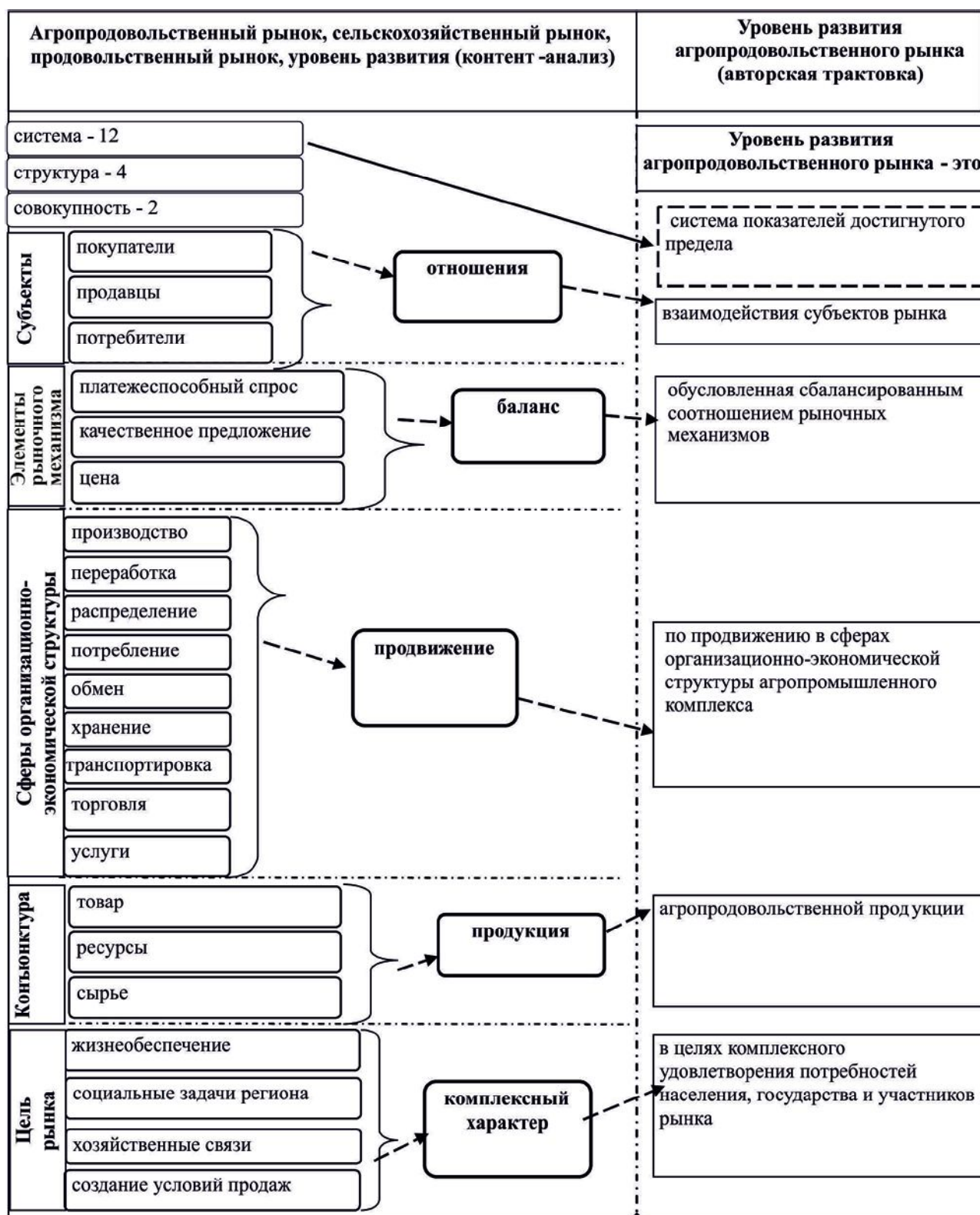
Авторы учитывают влияние взаимодействующих факторов, специфичность сегментов, связанных с обеспечением продовольствием, и социальное назначение рынка в жизнеобеспечении населения.

Недочетом при указанном подходе является то, что авторами не учитываются элементы, субъекты и процессы, действующие на рынке.

С нашей точки зрения, в рассмотренных подходах имеются недостатки в раскрытии основ понятия агропродовольственного рынка, поэтому изученные авторские определения требуют уточнений.

Сущностные характеристики, полученные в результате анализа различных трактовок понятия «агропродовольственный рынок», позволяют выявить основные элементы понятия «уровень развития агропродовольственного рынка» методом контент-анализа. При всей разности источников и используемых формулировок достаточно явно прослеживается повторяемость основных структурных элементов этого понятия. Появляется возможность проанализировать данные элементы на предмет выявления наиболее часто упоминаемых актуальных характеристик. Полученные данные по частотности упоминаний определений объекта можно выстроить по убыванию от большего к меньшему. Рейтинг наиболее часто встречающихся основных элементов понятия «агропродовольственный рынок» выглядит следующим образом: отношения – 18, производство – 15, продукция – 14, товар – 13, спрос – 8, распределение – 8, предложение – 7, обмен – 7, субъекты рынка – 7, ресурсы – 6, потребление – 6, услуги – 6, продовольствие – 5, сырье – 5, цена – 5, потребители – 4, покупатели – 4, продавцы – 4, переработка – 4, функции – 4, взаимодействие – 4, сегмент – 3, торговля – 3, хранение – 3, транспортировка – 3. Логический анализ понятия «уровень развития» на основе глубокого и точного объяснения их содержания и структуры позволил определить соотношение нужных элементов исследуемого явления. На основе анализа элементов составлено целостное представление о состоянии исследуемого явления. Структура логического анализа базовых понятий состоит из дефиниции уровня развития как достигнутого предела взаимоотношений; показателя развития, включающего данные о свойствах предмета исследования; состояния характеристик объекта наблюдения в определенном исторический момент.

С целью выявления основных характеристик элементов осуществлен контент-анализ категории «уровень развития агропродовольственного рынка», представленный на рисунке.



Контент-анализ понятия «уровень развития агропродовольственного рынка»

Данные, полученные в результате контент-анализа понятия «уровень развития агропродовольственного рынка», показывают, что в целом позиции авторов свидетельствуют о комплексном подходе к определению набора основных элементов этого понятия.

Для выявления логических взаимосвязей и с целью формирования первоначальной анализируемой базы в работе был проведён ретроспективный анализ понятия «агропродовольственный рынок». Проведенный анализ различных подходов к определению «уровень развития агропродовольственного рынка»

вольственного рынка» позволил нам сформулировать его авторское определение.

Под уровнем развития агропродовольственного рынка понимается система показателей достигнутого предела взаимодействия субъектов рынка, обусловленная сбалансированным соотношением рыночных механизмов по продвижению в сферах организационно-экономической структуры АПК агропродовольственной продукции в целях комплексного удовлетворения потребностей населения, государства и участников рынка.

ВЫВОДЫ

1. Уровень агропродовольственного рынка зависит от эффективности системы его регулирования, наличия или отсутствия выраженных межрегиональных торговых барьеров, степени развитости рыночной инфраструктуры, тесноты связей между производителем и потребителем продукции агропродовольственного рынка, ограниченности сбыта продуктов по обоснованным ценам, наличия или отсутствия эффективных государственных систем регулирования, наличия или отсутствия административно-распределительных органов.

2. Поскольку развитие является многоплановым процессом, охватывающим все сферы взаимоотношения субъектов агропродовольственного рынка, соответственно показатели оценки уровня развития многочисленны. Разнообразие экономических, организационных и институциональных критериев, сочетание материальных и финансовых ресурсов, имеющихся у субъектов рынка, не дают возможность оценить уровень их развития

одним показателем. Для этого имеется целостная система показателей.

3. Для определения уровня развития агропродовольственного рынка необходимо сформировать систему показателей для проведения всестороннего и объективного анализа. Чтобы определить комплекс факторов и критериев уровня развития, следует провести экспертную оценку с целью повышения надежности получаемой информации и выводов. Поскольку мнения специалистов-экспертов выражаются как в количественной, так и в качественной форме, результат обработки их мнений позволит подготовить информацию для принятия решений о составе показателей оценки уровня развития агропродовольственного рынка. Многообразие сочетаний показателей развития агропродовольственного рынка позволяет оценивать уровень всесторонне.

4. В научном обиходе сегодня существует множество терминологических словосочетаний с единым основанием «рынок»: «сельскохозяйственный рынок», «продовольственный рынок», «агропродовольственный рынок». Многие авторы, оперируя ими в своих научных трудах, вкладывают в них зачастую единый смысл. В нашей интерпретации и в качестве объекта нашего исследования приведенные выше словосочетания выступают как синонимичные понятия, несущие единую смысловую нагрузку. Контроль за уровнем развития агропродовольственного рынка осуществляется путём количественной и качественной оценки показателя развития, включающего данные о свойствах объекта наблюдения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Александрова Л. А., Киреева Н. А.* Трансформации агропродовольственной политики России в условиях членства в ВТО: институциональный анализ // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – 2013. – № 9 (57). – С. 9.
2. *Агирбов Ю. И., Мухамедзянов Р. Р., Леснов А. П.* Рынки сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие. – М., 2005. – 345 с.
3. *Закиевская Е. В.* Функционирование и развитие агропродовольственного рынка: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Воронеж, 2004. – 50 с.
4. *Егоров А. Ю.* Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО) / Рос. акад. с.-х. наук [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://diss.seluk.ru/di-ekonomika/30000420-1-egorov-aleksey-yurevich-formirovanie-razvitie-rinka-organicheskoy-agroprodovolstvennoy-produkcii-na-primere-cfo-specialnost-08.php>.
5. *Гончаров В. Д.* Формирование и функционирование товарных рынков в России. – М.: АгроНИИТЭИПП, 2001. – 166 с.

6. Воробьев Н. Н. Формирование организационно-экономического механизма агропродовольственного рынка (теория и практика): монография. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2006. – 258 с.
 7. Кибиров А. Я. Агропродовольственный рынок: понятие, сущность и экономическое содержание // Агропродовольственная политика России. – 2012. – № 8. – С. 12–16.
 8. Ключач В. А., Логинов Д. А. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учеб. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ГСХА, 2009. – 492 с.
 9. Концепция развития аграрного маркетинга / А.Н.Д. Магомедов, А.А. Иваков [и др.]. – М.: Россельхозакадемия, 2011. – 104 с.
 10. Бурдуков П. Т., Саетгалиев Р. З. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.duel.ru/publish/burdukov/glob.html>.
 11. Гордеев А. В., Бутковский В. А. Россия – зерновая держава. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ДеЛи принт, 2009. – 471 с.
 12. Панагова М. Ф. Экономические проблемы развития агропродовольственного рынка Республики Кабардино-Балкария: дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2009. – 210 с.
 13. Киселева Е. Н., Власова О. В., Коннова Е. Б. Рынок продовольственных товаров: учеб. пособие. – М.: Вуз. учеб., 2009. – 162 с.
 14. Юров Г. Ю. Развитие агропродовольственного рынка и совершенствование методов его защиты: дис. ... канд. экон. наук. – Балашиха, 2014. – 127 с.
 15. Савицкая Е. А. Формирование рынков сельскохозяйственной продукции в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Формирование рынков сбыта сельскохозяйственной продукции для тюменских товаропроизводителей. – Тюмень, 2007. – 280 с.
 16. Интеграция аграрных рынков: методология, анализ тенденций, перспективы / Э.Н. Крылатых, И.В. Семенова, Н.И. Кресникова [и др.] // Науч. тр. ВИАПИ. – М.: Энцикл. рос. деревень, 2005. – Вып. 12. – 313 с.
 17. Осипов А. Э. Особенности формирования и функционирования регионального рынка масличных культур // Вестн. ОрелГИЭТ. – 2007. – № 2. – С. 47–50.
 18. Чернышов П. Г. Генезис агропродовольственного рынка и рыночной инфраструктуры [Электрон. ресурс] // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 5. Экономика. – 2013. – Вып. № 2 (120). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/genezis-agroprodovolstvennogo-rynka-i-rynochnoy-infrastruktury>.
 19. Ясырева Е. А. Развитие агропродовольственного рынка (на материалах Пермского края): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 24 с.
 20. Сельскохозяйственные рынки / В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я. Коваленко [и др.]. – М.: Колос, 2001. – 264 с.
 21. Ляпкина А. В. Рынок агропродовольственной продукции в системе отраслевых рынков [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/18_DNI_2011/Economics/14_90086.doc.htm.
 22. Рудой Е. В. Развитие агропродовольственного рынка Сибири (теория, методология, практика): дис. ... д-ра экон. наук. – Новосибирск, 2011. – 286 с.
 23. Алтухов А. Об итогах работы Отделения экономики и земельных отношений Российской сельскохозяйственной академии за 2013 г. // Экономика сел. хоз-ва России. – 2014. – № 3. – С. 6–17.
 24. Борисов М. Ю. Государственное регулирование на агропродовольственных рынках // Изв. Самар. гос. с.-х. акад. – 2011. – № 2. – С. 60–62.
 25. Фетюхина О. Н. Теоретические аспекты развития агропродовольственного рынка России в условиях глобализации [Электрон. ресурс] // Управление экономическими системами. Отраслевая экономика. – 2011. – № 7. – Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/519-2011-07-14-10-53-11>.
 26. Нуралиев С. У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития. – Волгоград: Изд-во Волгоград. гос. ун-та, 2003. – 280 с.
1. Aleksandrova L.A., Kireeva N.A. *Upravlenie jekonomicheskimi sistemami*, no. 9 (57) (2013): 9.
 2. Agirbov Ju.I., Muhamedzjanov R.R., Lesnov A.P. *Rynki sel'skhozjajstvennoj produkcii* [The markets of agricultural products]. Moscow, 2005. 345 p.

3. Zakshevskaja E.V. *Funkcionirovanie i razvitie agroproduktivnogo rynka: teorija, metodologija, praktika* [The operation and development of the agri-food market: the theory, methodology, practice]. Voronezh, 2004. 50 p.
4. Egorov A. Ju. *Formirovanie i razvitie rynka organicheskoy agroproduktivnoj produkcii (na primere CFO)* [Formation and organic agri-food products market development (Example of the SFD)]. <http://diss.seluk.ru/di-ekonomika/30000420-1-egorov-aleksey-yurevich-formirovanie-razvitie-rynka-organicheskoy-agroproduktivnoy-produkcii-na-primere-cfo-specialnost-08.php>.
5. Goncharov V.D. *Formirovanie i funkcionirovanie tovarnyh rynkov v Rossii* [Formation and functioning of commodity markets in Russia]. Moscow: AgroNIITJeIPP, 2001. 166 p.
6. Vorob'ev N.N. *Formirovanie organizacionno-jekonomicheskogo mehanizma agroproduktivnogo rynka (teorija i praktika)* [Formation of the organizational-economic mechanism of the agri-food market (theory and practice)]. Stavropol': SevKavGTU, 2006. 258 p.
7. Kibirov A. Ja. *Agroproduktivnaja politika Rossii*, no. 8 (2012): 12–16
8. Kljukach V.A., Loginov D.A. *Marketing v agropromyshlennom komplekse* [Marketing in the agricultural sector]. Ekaterinburg: Izd-vo Ural. GSHA, 2009. 492 p.
9. Magomedov A.-N.D., Ivakov A.A. i dr. *Koncepcija razvitiya agrarnogo marketinga* [Agricultural Marketing Development Concept]. Moscow: Rossel'hozakademiya, 2011. 104 p.
10. Burdukov P.T., Saetgaliev P.Z. *Rossija v sisteme global'noj produktivnoj bezopasnosti* [Russia in the system of global food security]. <http://www.duel.ru/publish/burdukov/glob.html>.
11. Gordeev A.V., Butkovskij V.A. *Rossija – zernovaja derzhava* [Russia – Grain Power]. Moscow: DeLi print, 2009. 471 p.
12. Panagova M.F. *Jekonomicheskie problemy razvitiya agroproduktivnogo rynka Respubliki Kabardino-Balkarija* [Economic problems of the Republic of Kabardino-Balkaria, the agri-food market]. Krasnodar, 2009. 210 p.
13. Kiseleva E.N., Vlasova O.V., Konnova E.B. *Rynok produktivnyh tovarov* [The market of food products]. Moscow: Vuzovskij uchebnik, 2009. 162 p.
14. Jurov G. Ju. *Razvitie agroproduktivnogo rynka i sovershenstvovanie metodov ego zashhity* [The development of the agri-food market and improving its methods of protection]. Balashiha, 2014. 127 p.
15. Savickaja E.A. *Formirovanie rynkov sel'skohozjajstvennoj produkcii v kontekste obespechenija produktivnoj bezopasnosti* [Formation of the agricultural markets in the context of food security]. Tjumen', 2007. 280 p.
16. Krylatyh Je.N., Semenova I.V., Kresnikova N.I. i dr. *Nauchnye trudy VIAPU*. Moscow: Jenciklopedija rossijskih dereven', Vyp. 12 (2005). 313 p.
17. Osipov A. Je. *Vestnik OrelGIJeT*, no. 2 (2007): 47–50.
18. Chernyshov P.G. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta*. Ser. 5: Jekonomika, no. 2 (120) (2013). <http://cyberleninka.ru/article/n/genezis-agroproduktivnogo-rynka-i-rynochnoy-infrastruktury>.
19. Jasyreva E.A. *Razvitie agroproduktivnogo rynka (na materialah Permskogo kraja)* [The development of the agri-food market (on materials of the Perm region)]. Moscow, 2011. 24 p.
20. Shajkin V.V., Ahmetov R.G., Kovalenko N. Ja. i dr. *Sel'skohozjajstvennye rynki* [Agricultural markets]. Moscow: Kolos, 2001. 264 p.
21. Ljapkina A.V. *Rynok agroproduktivnoj produkcii v sisteme otraslevykh rynkov* [The market of agricultural and food products in the industrial market system]. http://www.rusnauka.com/18_DNI_2011/Economics/14_90086.doc.htm.
22. Rudoj E.V. *Razvitie agroproduktivnogo rynka Sibiri (teorija, metodologija, praktika)* [The development of the agri-food market of Siberia (the theory, methodology, practice)]. Novosibirsk, 2011. 286 p.
23. Altuhov A. *Jekonomika sel'skogo khozyajstva Rossii*, no. 3 (2014): 6–17.
24. Borisov M. Ju. *Izvestiya Samarskoy gosudarstvennoj sel'skokhozyajstvennoj akademii*, no. 2 (2011): 60–62.
25. Fetjuhina O.N. *Upravlenie jekonomicheskimi sistemami. Otraslevaja jekonomika*, no. 7 (2011): <http://uecs.ru/marketing/item/519-2011-07-14-10-53-11>.

26. Nuraliev S. U. *Prodovol'stvennyj rynek: problemy stanovlenija i perspektivy razvitija* [Food market: problems of formation and development prospects]. Volgograd: Izd-vo Volgograd. gos. un-ta, 2003. 280 p.

CONTENT-ANALYSIS OF AGROFOOD MARKET DEVELOPMENT

Shumakova O. V., Kriukova O. N.

Key words: the level of development, agrofood market, agriculture, social, process, institutional, system approach.

Abstract There are a lot of terms and word combinations with the basis “market”. Development covers all the spheres of relations among the subjects of agrofood market. It is necessary to build the system of criteria for fair and total analysis in order to identify the level of development of agrofood market. The scholars see the relation between agrofood market and the system of its efficient regulation; available or lack of interregional barriers; degree of development of market infrastructure; close relations between the producers and consumers of agrofood market; limited sales function on reasonable prices; available or lack of efficient state systems of regulation and administrative distributive bodies. The authors make content-analysis on the basis of social, process, institutional and system approaches to the category “the level of agrofood market development”. Using different approaches, the scholars do not consider the elements, subjects and processes at the market; social directions; elements of industrial and commodities exchange operations at agrofood market; and the market infrastructure. The authors formulate the notion “agrofood market development level” that implies the system of parameters reached by relations among the market entities. This system is based on the balance of market mechanisms aimed at promotion of agricultural production in all spheres of agribusiness in order to fulfill the needs of population, state and market participants.