

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

¹П.М. Федяев, ассистент

²К.И. Лукьянов, аспирант

¹Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт

²Новосибирский государственный технический университет

E-mail: novaembryon@mail.ru

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, развитие, факторы, тенденции, спрос и предложение, цена

Реферат. На основе проведенного анализа определены особенности развития рынка молока и молочной продукции в Кемеровской области. Определено, что спрос и предложение на молоко и молочные продукты меняются под воздействием социально-экономических факторов. Кроме того, важнейшим фактором становится безопасность и качество молочных продуктов. В настоящее время рынок молока в Кемеровской области динамично развивается, однако далек от стадии насыщения. Уровень спроса недостаточно удовлетворен. Объемы предложения остаются ниже потенциальной емкости рынка. Тенденция к сокращению собственного производства молока до сих пор не преодолена. Снижение производства молока привело к уменьшению объемов готовой продукции, вырабатываемой на предприятиях молочной промышленности. Развитие перерабатывающей молочной промышленности Кемеровской области в современных условиях сдерживают ряд организационно-экономических проблем, которые требуют управленческого решения. Вместе с тем розничные цены на питьевое молоко в Кемерово являются одними из самых низких в Сибири благодаря заключенному администрацией области с производителями Соглашению о сотрудничестве по проведению экономически обоснованной ценовой политики на региональном агропродовольственном рынке. География вывоза и ввоза молочных продуктов в основном представлена сибирским макрорегионом. Разнонаправленные тенденции на рынке молока и молочной продукции обуславливают государственное регулирование, которое может способствовать сглаживанию противоречий между производителями и переработчиками в Кемеровской области.

Одним из главных сегментов агропродовольственного рынка страны является рынок молока и молочных продуктов. Это обусловлено значимостью молока и молочных продуктов в питании населения как источника полноценных животных белков, жиров и углеводов, минеральных веществ, витаминов и других необходимых компонентов.

Учеными выявлены отличительные особенности рынка молока и молочной продукции, которые определяют основные стратегические направления его развития, предусматривающие необходимость наращивания собственного производства конкурентных, экологически чистых видов молочной продукции, совершенствования системы товародвижения для сокращения сроков прохождения продукции от производителя к производителю и снижения издержек обращения [1–6]. Особенно это касается развития региональных рынков молочной продукции, их регулирования

с учетом специфики ведения молочного скотоводства, уровня обеспеченности регионов молоком и платежеспособного спроса населения.

Целью исследования явилось изучение спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции в Кемеровской области, выявление особенностей развития молочного рынка региона.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом исследования являются социально-экономические процессы, влияющие на развитие рынка молока и молочной продукции в Кемеровской области. В работе использовались методы сравнительного анализа, экономико-статистический, монографический, балансовый, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов и предложений.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Основными параметрами рынка молока и молочных продуктов являются соотношение спроса и предложения и рыночная цена, характеризующие конъюнктуру рынка, или совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на молочном рынке. Спрос и предложение на молоко и молочные продукты меняются под воздействием многих факторов, в том числе ценообразования, так как цены на сырое молоко колеблются в широком диапазоне из-за сохраняющейся сезонности надоев молока.

Изменение спроса зависит от уровня потребления на душу населения молочных продуктов, который определяется многими факторами, включая экономические, демографические, социальные и культурные. Экономический рост и возрастающие доходы стимулируют потребление, экономический кризис приводит к его снижению. И хотя эластичность спроса по цене на молочные продукты ниже, чем, например, на мясо, все же она существенна, особенно на такие продукты, как сливочное масло и сыры. Эластичность спроса значима при низких доходах, и, наоборот, при высоких доходах снижается. Таким образом, в период кризиса население с низкими доходами сокращает покупки молочных продуктов, а у людей с высокими доходами потребление молочных продуктов достаточно стабильно.

Согласно данным Росстата, соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума по итогам 2014 г. еще составляло 344,8% (раньше этот показатель был выше), но по итогам I полугодия 2015 г. оно снизилось до 293,7%, что примерно на уровне 2006 г. Некоторое материальное благополучие, достигнутое в период высоких цен на нефть, утрачивается, и материальные возможности населения сокращаются. В нынешний кризис многодетные семьи вынуждены экономить даже на специальном питьевом молоке, предназначенном для детей раннего возраста, заменяя его обычным. Производство этого вида молока, несмотря на увеличение рождаемости в стране, снизилось за три квартала 2015 г. на 34% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Безопасность и качество продуктов – еще один фактор, который в текущей ситуации играет не в пользу увеличения потребления. Борьба с фальсификацией молочных продуктов вышла на правительственный уровень. Рядовой потребитель, испуганный внезапно открывшейся для него правдой, зачастую избегает покупок, насколько

это возможно. Неудовлетворенность потребителя – гораздо более сильное чувство, чем удовлетворенность, о своем негативном опыте люди рассказывают намного чаще, чем о позитивном.

Кроме того, в результате присоединения России к ВТО открытый внутренний рынок расширяет возможности для дальнейшего увеличения импорта молочной продукции. Нередко качественные молочные жиры заменяются растительными, в том числе пальмовым маслом. В последние годы доля фальсифицированной молочной продукции с использованием жиров немолочного происхождения составляет 10%. В связи с этим возрастает необходимость ужесточения борьбы с фальсифицированной продукцией на молочном рынке [7].

По оценке «Союзмолока», ежегодный объем использования пальмового масла замещает порядка 4 млн т молока – это 35% от общего объема товарного молока. Чтобы произвести 4 млн т молока, требуется стадо в 750 тыс. коров (или 1498 средних ферм по 500 голов) и 75 тыс. занятого населения. Заменяя растительными жирами тропического происхождения 4 млн т молока, фальсификаторы фактически крадут у молочной отрасли 60 млрд руб. [8].

Не менее важным фактором снижения потребления стал рост цен, вызванный девальвацией рубля. За последний год (с сентября 2014 г. по сентябрь 2015 г.), по данным Росстата, которые часто бывают заниженными, питьевое пастеризованное молоко подорожало на 10%, стерилизованное – на 8,4, масло сливочное – на 13, сыры сычужные – на 15 (а с марта 2014 г. по март 2015 г. – на 26%).

Спрос на сыр и сливочное масло больше зависит от изменения цены, чем спрос на питьевое молоко, потребление которого осталось практически на уровне прошлого года, тогда как каждый процент повышения цен на сливочное масло и сыр привел к снижению потребления более чем на 1%. Это в некоторой степени объясняется тем, что у них есть продукты-субституты, заменяющие их в период роста цен [9].

Молоко и молочные продукты на агропродовольственном рынке Кемеровской области представлены в широком ассортименте, в том числе социально значимые цельномолочные продукты, на которые распространяется заключенное с производителями Соглашение о сотрудничестве по проведению экономически обоснованной ценовой политики на агропродовольственном рынке Кемеровской области, в соответствии с которым утвержден порядок декларирования оптово-от-

пусковых цен (согласование цен с Региональной энергетической комиссией Кемеровской области).

В регионе заключены соглашения более чем с 3000 предприятиями торговли об ограничении торговых надбавок в оптовом и розничном звене на социально значимые молочные продукты (в ассортименте) на уровне 10%. Розничные цены на питьевое молоко в Кемерово являются одними из самых низких в Сибири (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ розничных цен на молоко питьевое цельное (массовая доля жира 2,5–3,2 %)

Город	Цена, руб/кг	
	2015 г.	2016 г.
Кемерово	От 35,79 до 38,85	От 37,79 до 39,42
Барнаул	От 41,33 до 42,72	От 42,32 до 42,51
Красноярск	От 45,0 до 48,72	От 48,93 до 49,27
Томск	От 42,62 до 44,98	От 44,06 до 47,98
Омск	От 38,24 до 40,29	От 40,11 до 41,26
Новосибирск	От 49,25 до 53,78	От 51,19 до 53,04

Спрос на молоко и молочную продукцию на региональном рынке ограничен его предложением. Объемы предложения остаются ниже потенциальной емкости рынка. Продолжающийся спад производства молока отрицательно сказывается на обеспечении населения области молокопродуктами. Так, душевое производство молока в 2014 г. по сравнению с 1990 г. сократилось в целом по области на 52,9%, в то же время по СФО снижение было меньше и составило всего 33,3% (табл. 2).

Таблица 2

Производство и потребление молока на душу населения, кг

Год	СФО	Кемеровская область	Кемеровская область в % к СФО
<i>Производство</i>			
1990	420	291	69,3
1995	304	203	66,8
2000	268	163	60,8
2005	277	151	54,5
2010	292	140	47,9
2014	280	137	48,9
2014 в % к 1990	66,7	47,1	
<i>Потребление</i>			
1990	400	396	99,0
1995	259	232	89,6
2000	229	206	89,9
2005	253	216	85,4
2010	264	227	85,9
2014	259	215	83,0
2014 в % к 1990	64,8	54,3	

Тенденция к сокращению производства молока до сих пор не преодолена. Все это сказалось и на потреблении молочных продуктов. Если в 1990 г. население области потребляло 396 кг, или 94,3 % от рекомендуемой медицинской нормы, которая в то время составляла 420 кг, то в 2014 г. было потреблено 215 кг, что на 181 кг (45,7%) меньше, чем в 1990 г. При этом рекомендуемая норма потребления молочных продуктов на душу населения изменилась и в настоящее время составляет 320–340 кг. За счет собственных ресурсов население области в настоящее время удовлетворяет свои потребности на 36,4 %, а в 1990 г. этот показатель достигал 63,6%. При этом население области в 1990 г. составляло 3180 тыс. человек, что на 446 тыс. человек больше чем в 2014 г. В прошлом обеспечение населения продуктами питания осуществлялось в рамках централизованного закупа и перераспределения продовольственных фондов между регионами, строго регламентированного ценообразования, что и обеспечивало высокое потребление населением молочных продуктов.

Так, производство молока на душу населения в Кемеровской области по сравнению с СФО в 1990 г. составляло 69,3 %, а в потреблении, наоборот, разница между областью и округом была всего 4 кг (99%). Следовательно, ситуация по обеспечению населения Сибири продовольствием в прошлом регулировалась государством за счет централизованных поставок молока из других регионов страны [10]. Поэтому существенного разрыва в потреблении продуктов питания между регионами практически не было.

За последние почти 25 лет объемы спроса и предложения за счет собственного производства значительно сократились. Так, в 2014 г. по сравнению с 1990 г. уровень потребления составил 46,3 %, а уровень производства – 40,6 % (табл. 3).

Определяющим фактором развития молочной отрасли является спрос населения на молочные продукты, определяемый денежными доходами. Сегмент традиционных продуктов в денежном выражении изменяется в соответствии с изменением доходов населения.

В последние годы в Кемеровской области происходит снижение денежных доходов населения, что ведет к изменению покупательной способности. Так, в 2014 г. денежный доход населения составлял 19,8 тыс. руб., что на 156 руб. (0,8%)

Таблица 3

Баланс производства и потребления молока в Кемеровской области тыс. т

Показатель	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2014 г. в% к 1990 г.
Производство	624,9	471	429	396,1	375,7	40,6
Потребление, всего	1352	661	660	680	626	46,3
В т.ч. на питание	1260	614	617	640	588	46,6
на производственные цели	92	47	43	40	38	41,3
Сальдо: ввоз (+), вывоз (-)	+727,1	+190	+231	+283,9	+250,3	34,4
На 1 человека, кг						
производство	290	158	150	140	137	47,1
потребление, всего	425	222	231	241	229	53,9
на питание	396	206	216	227	215	54,3

больше, чем в 2013 г. В то же время в целом по СФО за этот период рост составлял 5%. В соответствии с этим выросла и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 11,7% в 2009 г. до 14,5% в 2014 г. По данным И. Ушачева, уменьшение среднедушевого дохода населения на 1% ведет к снижению производства валовой продукции сельского хозяйства на 1,5% [11]. Снижение денежного дохода привело к тому, что около 400 тыс. человек в области живут в условиях бедности, а 43% населения испытывает недостаток средств для нормального питания. Кроме этого, сложившаяся в стране инфляционная ситуация создает благоприятные условия для роста цен. Поэтому для основной массы населения это оборачивается дальнейшим снижением доходов и потребительского спроса на молочные продукты. Это приводит к структурным сдвигам в потреблении, к ориентации населения на относительно дешевые продукты питания. Необходимая для нормальной жизнедеятельности калорийность обеспечивается за счет хлебных продуктов и картофеля. Все это не способствует развитию молочного комплекса в области.

В регионе складывается негативная тенденция по уровню самообеспечения молоком и молокопродуктами. Так, в 1995 г. уровень обеспечения молоком и молокопродуктами составлял 78,7%, а в 2014 г. – 60,0 (табл. 4).

Таблица 4

Уровень самообеспечения по молоку и молочной продукции в Кемеровской области, %

Показатель	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.
Уровень самообеспечения	78,7	71,2	65,0	58,2	60,0
Удельный вес ввоза молока в производстве	27,0	40,3	53,8	71,7	66,6

За это время удельный вес ввоза молока в производстве вырос с 27,0 до 66,6%. Ввоз молока в 2014 г. составил 250,3 тыс. т, или 66,6% от общего уровня его производства. В результате на одного жителя области ввоз молока составил 92 кг. Поэтому переход с централизованных поставок молочных продуктов на рыночные договорные отношения привел к тому, что регионы стали испытывать его дефицит.

Особое внимание на развитие молочного рынка оказывает участие области в продовольственных связях с другими регионами страны. Обмен молочными продуктами осуществляется по довольно широкому ассортименту. Этот обмен выражается, с одной стороны, вывозом товарной продукции, производимой сельхозпредприятиями области, а с другой – ввозом молочного сырья и готовых продуктов из других российских регионов. География вывоза и ввоза молочных продуктов в основном представлена сибирским макрорегионом. В структуре вывоза из области в 2014 г. в основном преобладают цельномолочная и кисло-молочная продукция. На их долю в основном приходится соответственно 44,5 и 38,7%, а на масло сливочное – 16,8%. Большинство молочных продуктов вывозится в Новосибирскую и Томскую области. В то же время в область ввозится значительно больше молочных продуктов, чем она вывозит. В стоимостной оценке ввоз молокопродуктов в 1,6 раза превышает вывоз. Сложилось отрицательное сальдо ввоза и вывоза продукции. Около 24% ввозимых в область молочных продуктов – длительного срока хранения: масло животное, сыры и продукты сырные, консервы молочные. Это связано с тем, что данных продуктов в области производится очень мало ввиду недостаточного количества собственного сырья.

Динамика регионального рынка молока формирует развитие перерабатывающей промышленности. Снижение производства молока привело к уменьшению объемов готовой продукции, вырабатываемой на предприятиях молочной промышленности. Так, производство цельного молока сократилось с 502 тыс. т в 1990 г. до 255,8 тыс. т в 2014 г. – на 246,2 тыс. т (49%), производство масла животного за этот период уменьшилось с 6,1 до 3,4 тыс. т (на 44,3%), а сыра – с 1,0 до 0,1 тыс. т. Согласно нормам потребления, обеспечение этими продуктами за счет собственных ресурсов составляет соответственно 52; 30 и 7%.

Реализации имеющегося потенциала развития перерабатывающей молочной промышленности Кемеровской области в современных условиях препятствуют следующие основные проблемы:

- высокий уровень конкуренции на молочном рынке со стороны импортеров;
- недостаточное взаимодействие организаций торговли и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- низкий уровень развития инфраструктуры рынка молока;
- недостаточно активное привлечение инвестиционных ресурсов в отрасль;
- недостаточный уровень диверсификации и инновационной активности предприятий, внедрения наукоемких технологий производства продукции при высокой изношенности основных производственных фондов;
- высокий уровень издержек на производство продукции, в том числе вследствие низкой производительности труда, отсутствие доступных долгосрочных кредитов (на 8 лет), высокие затраты на документы (проектно-сметную документацию и др.), а также значительные затраты, связанные с различными сборами (переход на систему ХАССП и др.);
- поставщики сырья работают по упрощенной системе налогообложения без НДС, а переработчикам невыгодно работать с такими поставщиками;
- удаленность сельских населенных пунктов от рынков сбыта молочной продукции, отсутствие централизованного закупа молока в районах.

Комплексное обследование состояния конкуренции на рынке сырого молока, проведенное ФАС России в 2011–2012 гг., свидетельствует о том, что покупатели-переработчики, используя свое положение, имеют возможность удерживать закупочные цены в связи с тем, что молоко является скоропортящимся продуктом, а сельхозпроизводители не имеют финансовых ресурсов для организации процессов хранения, доставки и самостоятельной переработки молока [12].

В заключение подчеркнем еще раз, что государственное регулирование может способствовать сглаживанию противоречий между производителями и переработчиками, однако для выстраивания эффективной системы государственного регулирования необходимо формирование перспективной модели рынка в Кемеровской области.

ВЫВОДЫ

1. В настоящее время спрос на молочную продукцию в Кемеровской области остается неудовлетворенным. Если в 1990 г. население области потребляло 94,3% от рекомендуемой медицинской нормы, то в 2014 г. было потреблено на 45,7% меньше, чем в 1990 г. Спрос на молоко и молочную продукцию на региональном рынке ограничен его предложением. Объемы предложения остаются ниже потенциальной емкости рынка. Продолжающийся спад производства молока отрицательно сказывается на обеспечении населения области молокопродуктами. Так, душевое производство молока в 2014 г. по сравнению с 1990 г. сократилось в целом по области на 52,9%, в то же время по СФО снижение было меньше и составило всего 33,3%.

2. В область ввозится значительно больше молочных продуктов, чем она вывозит. В стоимостной оценке ввоз молокопродуктов в 1,6 раза превышает вывоз. Сложилось отрицательное сальдо ввоза и вывоза продукции. Развитие рынка молока Кемеровской области требует существенной корректировки механизмов регулирования всех его элементов: организационного, кредитного, ценового механизма, внешних и внутренних связей с учетом состояния продовольственной безопасности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мумладзе Р.Г., Долгова Е.А., Борисова Ю.Р. Регулирование рынка молока и молочной продукции. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РГАЗУ. – 2012. – 116 с.
 2. Грибанов Д.В. Исследование конкурентной среды регионального рынка молока // Проблемы повышения эффективности аграрного производства: сб. материалов науч.-практ. конф. – М., 2003. – С. 27–29.
 3. Смоленская С.В. Проблемы развития регионального рынка молока и молочных продуктов // Вестн. Саратов. гос. аграр. ун-та им. Н.И. Вавилова. – 2009. – № 7. – С. 70–73.
 4. Рудой Е.В. Развитие агропродовольственного рынка макрорегиона. – Новосибирск: Агро-Сибирь, 2011. – 191 с.
 5. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации / под ред. акад. Э.Н. Крылатых, проф. В.З. Мазлоева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 239 с.
 6. Increasing Efficiency of Breeding Dairy Cattle in Agricultural Organizations of the Russian Federation / A.T. Stadnik, S.A. Shelkovnikov, E.V. Rudoy [et al.] // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11, 8. – P. 201–206.
 7. Ткач А.В., Нечитайлов А.С. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // Экономика с.-х. и перераб. предпр. – 2014. – № 10. – С. 7–14.
 8. Молочному подкомплексу требуется помощь // Экономика сел. хоз-ва России. – 2012. – № 5. – С. 17–23.
 9. Потребление молочных продуктов и программа «Продуктовая карта» // Молоч. пром-сть. – 2015. – № 11. – С. 5–8.
 10. Федяев П.М., Афанасьев Е.В., Рудой Е.В. Современное состояние и эффективность функционирования молочной отрасли Кемеровской области // Развитие агропромышленного производства и сельских территорий: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2016. – С. 131–135.
 11. Ушаев И. Социально-экономические факторы устойчивого развития АПК // Экономист. – 2005. – № 3. – С. 85–89.
 12. О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2011–2012 годы: приказ ФАС России от 27.09.2010 № 551. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_50604.html.
-
1. Mumladze R.G., Dolgova E.A., Borisova Yu.R. *Regulirovanie rynka moloka i molochnoy produktsii*. Moscow: Izd-vo FGBOU VPO RGAZU, 2012. 116 p.
 2. Griбанov D.V. *Problemy povysheniya effektivnosti agrarnogo proizvodstva*. Moscow, 2003. pp. 27–29.
 3. Smolenskaya S.V. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta im. N.I. Vavilova*, no. 7 (2009): 70–73.
 4. Rudoy E.V. *Razvitie agroprodovol'stvennogo rynka makroregiona* [The development of the agri-food market macro-region]. Novosibirsk: Agro-Sibir, 2011. 191 p.
 5. *Natsional'naya ekonomika: obespechenie prodovol'stvennoy bezopasnosti v usloviyakh integratsii i globalizatsii* [National economy: ensuring food security in the context of integration and globalization]. Pod red. akad. E.N. Krylatykh, prof. V.Z. Mazloeva. Moscow: INFRA-M, 2014. 239 p.
 6. Stadnik A.T., Shelkovnikov S.A., Rudoy E.V. et al. Increasing Efficiency of Breeding Dairy Cattle in Agricultural Organizations of the Russian Federation. *Asian Social Science*, Vol. 11, no. 8 (2015): 201–206.
 7. Tkach A.V., Nechitaylov A.S. *Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatiy*, no. 10 (2014): 7–14.
 8. *Ekonomika sel'skogo khoz-va Rossii*, no. 5 (2012): 17–23.
 9. *Potreblenie molochnykh produktov i programma «Produktovaya karta»* [Molochnaya promyshlennost'], no. 11 (2015): 5–8.
 10. Fedyaev P.M., Afanas'ev E.V., Rudoy E.V. *Razvitie agropromyshlennogo proizvodstva i sel'skikh territoriy* [Conference proceedings]. Novosibirsk, 2016. pp. 131–135.
 11. Ushachev I. *Ekonomist*, no. 3 (2005): 85–89.

12. *O plane raboty FAS Rossii po analizu sostoyaniya konkurentsii na tovarnykh rynkakh na 2011–2012 gody* [FAS Russia order of 27.09.2010 № 551]. [http:// www.fas.gov.ru/legislative-acts/ legislative-acts_50604.html](http://www.fas.gov.ru/legislative-acts/legislative-acts_50604.html).

CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT OF DAIRY MARKET IN KEMEROVO REGION

Fediaev P.M., Lukianov K.I.

Key words: dairy market, development, factors, tendencies, supply and demand, price.

Abstract The article explores the peculiarities of dairy market development in Kemerovo region. The paper finds out that supply and demand for milk and dairy products change due to socio-economic factors. The most important factor is safety and quality of dairy products. Nowadays dairy market of Kemerovo region is being developed but it is far from saturation point. Supply is not sufficient and lower than market capacity. Dairy producers haven't overcome the tendency to reducing milk production that has led to reducing the amount of dairy products. Development of milk processing industry in Kemerovo region is restricted by organization and economic problems that require managerial decisions. The retail prices on market milk are one of the lowest in Siberia because of the Partnership Agreement on Efficient Pricing Policy at the Regional Agrofood market. Export and import of dairy products are observed mainly in Siberia. Different tendencies at the dairy market require state regulation that contributes to eliminating contradictions between producers and processors of Kemerovo region.