

ЭКОНОМИКА

УДК 631.15

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

Ю.В. Бабина, кандидат экономических наук
Новосибирский государственный аграрный
университет
E-mail: vl-n-b@mail.ru

Ключевые слова: государственная поддержка сельского хозяйства, импортозамещение, агробизнес, малые формы хозяйствования

Реферат. *Посредством работы механизмов регулирования государство реализует свои функции управления развитием и материальной поддержкой сельского хозяйства страны. Эффективность использования агропромышленного потенциала, как исчерпаемого ресурса, имеет государственную важность и требует инструментов создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы в регионах и способности к работе в условиях жесткой конкуренции. В условиях изменения политической ситуации на мировой арене и введения санкций, ограничивающих свободную внешнеэкономическую деятельность между государствами, возникают новые задачи и цели, которые ставятся перед агробизнесом страны. Важнейшая роль в развитии малого агробизнеса отводится среде обитания сельского населения. В этой связи аграрная политика, экономические меры поддержки, правовые нормы должны быть направлены на повышение привлекательности всех форм хозяйствования, семейного фермерства, развития агротуризма. В статье исследуются условия реализации экономического потенциала малых агропредприятий, главный из которых – стабильная возможность финансирования текущей деятельности и выполнения инвестиционных проектов, а также правовые механизмы, способствующие развитию малого бизнеса.*

Малые формы предпринимательства выполняют определенную структурообразующую роль в рыночной экономике страны, участвуют в формировании конкурентной среды, смягчении социальной напряженности [1]. С созданием государственных программ поддержки малого бизнеса, а также укреплением банковской системы наметился существенный сдвиг в решении комплекса проблем, препятствующих развитию этой сферы. Однако некоторые из них до сих пор остаются актуальными. Роль малого бизнеса, в том числе в аграрной сфере, существенно возрастает в настоящий момент именно благодаря его масштабу и персонализации – эта своеобразная социальная форма ведения экономической деятельности оптимально соответствует задаче эффективного ис-

пользования ограниченных ресурсов в непростых экономических условиях [2].

Целью исследования является проведение ретроспективного анализа институционально-экономических условий развития малого агробизнеса в России и его современного состояния.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом исследования являются тенденции в законодательной сфере и экономические факторы, влияющие на механизмы развития малого бизнеса в аграрном секторе. В работе использованы абстрактно-логический, экономико-статистический, монографический, экспертный методы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов. Факторы, влияющие на становление и функционирование малого бизнеса, многообразны – рыночные отношения, политические события, региональные особенности и т.д. Правовые нормы – как элемент совокупности факторов – также могут быть охарактеризованы с точки зрения своей эффективности в этом процессе.

На первых этапах развития малый бизнес рассматривался как «кооперативное движение». Только в 1989–1990 гг. с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий, была создана база для развития направления. Например, точкой отсчета фермерства в современной России стал мартовский Пленум ЦК КПСС 1989 г., на котором было принято решение о переходе к развитию агропромышленного производства на основе разнообразных форм собственности и видов хозяйствования, в том числе крестьянских хозяйств и их кооперативов. Правовой основой создания крестьянских (фермерских) хозяйств стал специальный Закон РСФСР от 22.11.1990 № 348–1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

Широкомасштабная приватизация дала толчок к интенсивному участию малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, производства товаров массового потребления. Заложенные основы рыночных отношений, способность частных лиц к инвестиционной деятельности обнаружили силы, способные двигать рынок с различными его участниками, каждому из которых отведены свои сферы приложения деятельности и свой масштаб.

В 1994 г. принята первая целевая федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в России, включающая совершенствование законодательства, развитие системы финансово-кредитной поддержки, информационное и консультационное обеспечение малых предприятий, содействие в реализации контрактов для обеспечения государственных нужд и др. К 1996 г. число малых форм предпринимательства достигло максимума (более 1 млн «фирм»). В 1996 г. была утверждена вторая федеральная программа государственной поддержки предпринимательства на 1996–1997 гг. Во второй половине 1990-х годов на фоне происходящих кризисных явлений в экономике возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности были исчерпаны, что сопровождалось

сокращением числа малых предприятий – ликвидацией или уходом с легального рынка. С 1997 по 2003 г. число малых предприятий практически не увеличивалось и из года в год составляло 850–900 тыс. ед., оставляя большое количество предпринимателей «в тени».

Стабилизация социально-экономического положения в 2000-х годах оказала положительное влияние на развитие малого предпринимательства. Позитивная динамика в росте количества малых предприятий с 2003 г. может быть объяснена вступлением в действие с 01.07.2002 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», а также рядом других сопутствующих нормативно-правовых актов, значительно упростивших процедуру организации бизнеса.

В последнее 10-летие российский малый бизнес начал новый этап развития, который продолжается до наших дней. В настоящее время действующим является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

До недавнего времени поддержка малого бизнеса акцентировалась на предоставлении налоговых преференций и льготного финансирования за счет государства, которые приносили определенный краткосрочный эффект, но не давали «толчка» развития. Это было обусловлено тем, что задачи и перспективы развития малого бизнеса рассматривались только в контексте сегмента, готового обеспечить гибкость и быструю реакцию на изменения рынка, без взаимосвязи с общей системой целей и приоритетов экономического развития государства на долгосрочную перспективу.

Качественные изменения в аграрном секторе связываются с задачей минимизации импорта, которая была поставлена еще в 2010 г., сдвиг парадигмы произошел в позитивном направлении – развитие заложили федеральные целевые программы: «Социальное развитие села до 2013 года», «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», «Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006–2010 годы и на период до 2013 года», «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель России на 2014–2020 годы» и др.

Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию импортозамещения в сельском хозяйстве Российской Федерации на 2014–2015 гг.

[3] был предусмотрен комплекс мероприятий по разработке и корректировке нормативных правовых актов в сферах обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, развития производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развития инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка, таможенно-тарифного регулирования, фитосанитарного и ветеринарного контроля (надзора), земельной политики и международного сотрудничества.

Была запущена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. [4], основными целями которой являются обеспечение продовольственной безопасности страны в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, (утверждённой указом Президента России от 30.01.2010 № 120) и устойчивое развитие сельских территорий.

Несмотря на непростую экономическую и внешнеполитическую обстановку, появление санкционных списков фактически дало возможность отечественным производителям быстро заполнить образовавшуюся нишу на рынке, а государству пересмотреть свои взгляды на сроки выполнения программы и на уровень финансовой и законодательной поддержки всего процесса импортозамещения.

Кроме санкций, положительным фактором послужила также девальвация рубля. В результате падения курса национальной валюты и действия контрсанкций импорт продукции резко сократился [5]. В российской экономике отмечается уменьшение инфляции в секторе продовольственных товаров в начале 2015 г. Можно выделить три ключевых фактора, которые способствовали замедлению инфляции – это снижение цен на продовольствие в мире, хороший урожай в России и увеличение выпуска некоторых видов продукции на фоне слабого спроса населения, что способствовало насыщению отечественного рынка.

Наглядный пример пониженного ценового давления можно увидеть на рынке сыра и сырных продуктов. По информации Института конъюнктуры аграрного рынка [6], в условиях санкций и интенсификации импортозамещения производство сыра и сырных продуктов выросло в 2015 г. на 20% по сравнению с 2014 г. Принимая во внимание, что в России наблюдается дефицит сырого молока, такая положительная динамика

настораживает с учетом роста на 25% импорта пальмового масла: производители используют дешевое сырье для снижения затрат в условиях снижения покупательной способности населения. В этой связи еще более актуальным становится развитие мелкого агробизнеса, потому что именно в условиях фермерского хозяйства легче развивать новые технологии и добиваться стабильного качества. Немаловажно и то, что массовое производство – всегда «охота» за прибылью, а для фермера фальсификат – потеря доверия своего узкого круга потребителей. Распоряжением Правительства РФ 29 июня 2016 г. утверждена Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 г., предложенная Роспотребнадзором. Стратегия направлена на создание условий для формирования и реализации комплекса мер по актуализации нормативной базы, созданию механизмов стимулирования предпринимательства на изготовление и обращение качественной продукции [7].

Доктрина продовольственной безопасности предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами питания на 80–95% к 2020 г., и в настоящее время российские производители почти полностью заместили импорт сельхозпродукции по зерну, сахару, растительному маслу, некоторым крупам, мясу птицы, свинине и картофелю [8, 9]. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. поставки импортного продовольствия сократились на треть (33,6%) – до 26,5 млрд дол. против 39,9 млрд дол., при этом импорт мяса птицы сократился почти в 2 раза (до 253,4 тыс. т, или на 44,2% по сравнению с 2014 г.), а по свинине Россия перестала быть крупнейшим импортером в мире (в 2015 г. импорт составил 304,5 тыс. т). Рост производства создал стимулы для производителей к экспорту этих видов мяса. В 2015 г. экспорт мяса птицы и свинины вырос на 20%. В целом по итогам года Россия экспортировала сельхозпродукции и продовольствия на 16 млрд дол. – это в 2 раза больше, чем 5 лет назад (но ниже уровня 2014 г. на 15%).

Необходимо отметить, что согласно данным статистики [10], количество малых и средних предприятий (МСП) увеличилось. В частности, в 2015 г. зафиксировано 242,7 тыс. малых предприятий, в то время как в 2014 г. – только 235,6 тыс. Такие результаты во многом обеспечены приоритетным вниманием государства к отрасли на протяжении последних лет и своевременной организационно-правовой поддержкой, включа-

ющей в себя следующие меры на долгосрочную перспективу [11]:

- стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к госзакупкам;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП, например, при помощи развития стандартов кредитования и системы страхования вкладов, а также увеличения объемов предоставления лизинговых услуг;

- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей, в частности, сохранения моратория на увеличение налоговой нагрузки малых предприятий;

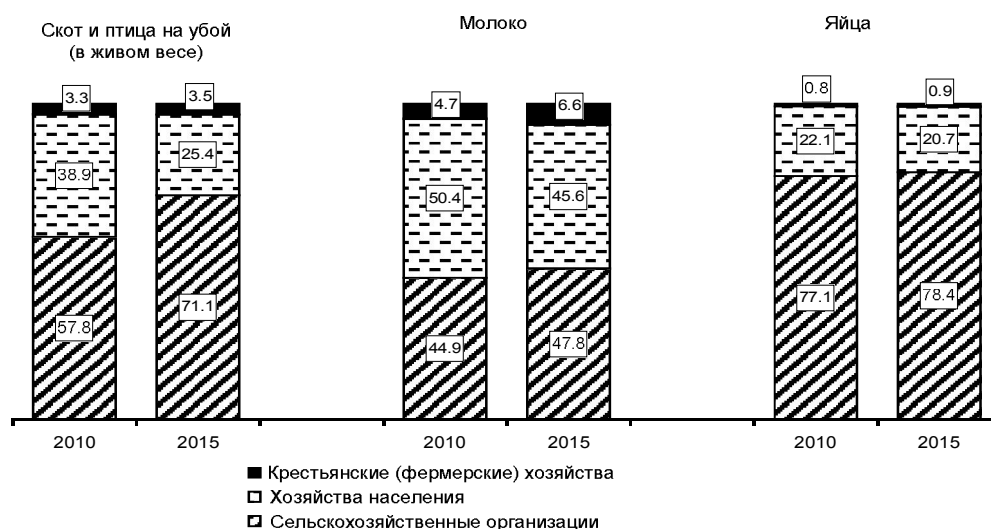
- снижение административной нагрузки на предприятия путем обеспечения трехлетнего моратория на проведение плановых проверок, а также апробации риск-ориентированного подхода к таким проверкам;

- стимулирование предпринимательской деятельности на отдельных территориях путем создания отдельных объектов инфраструктуры, а также

предоставления льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов.

Отдельной линией поддержки выступает финансирование проектов из средств госбюджета. С конца 2015 г. в рамках изменения в Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета введены новые направления государственной поддержки кредитования агропромышленного комплекса. В 2015 г. на реализацию госпрограммы агропромышленного комплекса направлено 222 млрд руб., что почти на 30 млрд руб. больше, чем в 2014 г. По итогам 2015 г. рост сельхозпроизводства составил 3 %.

Несмотря на общие положительные показатели производства, в отрасли наблюдается сокращение производства в личных подсобных хозяйствах. В структуре производства за последние 5 лет уменьшилась доля хозяйств населения по всем основным направлениям – производство молока, яиц, мяса скота и птицы (рисунк).



Структура производства основных продуктов животноводства по категориям хозяйств
(в процентах от общего объема производства в хозяйствах всех категорий)

С учётом вызовов времени и необходимости мощного толчка к развитию отрасли большое внимание уделяют условиям для деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. В рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» государственной программы оказывается грантовая поддержка сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы. В 2015 г. из федерального бюджета выделено 3200 млн руб. на поддержку начина-

ющих фермеров и 3075 млн руб. на развитие семейных животноводческих ферм. Субсидии из федерального бюджета предоставлены 79 субъектам.

Основным инструментом стимулирования опережающего развития малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса является приоритетная поддержка инвестиционных проектов, направленных на улучшение сельских территорий для проживания. С другой стороны, в рамках стратегии малые и средние предприятия,

специализирующиеся на производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, наряду с другими участниками массового сегмента играют ключевую роль в обеспечении занятости и повышении качества и уровня комфорта среды для проживания.

Вместе с тем не все виды государственной поддержки работают эффективно для малых форм хозяйствования. Есть проблемы сбыта продукции, вопросы земельных отношений, прозрачности требований для возможности получения отдельных видов господдержки.

Важность существования мощного сектора малого бизнеса в аграрной сфере любого развитого государства не ставится под сомнение. Организация Объединенных Наций даже провозгласила 2014 г. годом семейных фермерских хозяйств.

Предполагается, что конкретные меры поддержки семейных предприятий будут установлены правительством до 1 января 2017 г. с тем, чтобы они начали действовать не ранее 1 января 2018 г. Основную их часть планируется включить в программы государственной поддержки малого предпринимательства федерального, регионального и местного уровней.

Необходимость принятия таких поправок их авторы обосновывают тем, что сегодня единой стратегии в отношении семейных предприятий в России нет, тогда как во многих европейских странах, а также в США и Латинской Америке семейные компании являются основой экономики. Отмечается также, что помимо экономических, семейное предпринимательство выполняет еще и социальные функции: смягчается социальная напряженность, а рыночные отношения демократизируются [12].

Другая инициатива касается сельского туризма, что не требует больших вложений, но при этом имеет огромное социальное значение (Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г.). Новые правовые нормативные акты предполагают в том числе и регламентацию правил оказания финансовой поддержки организациям, занимающимся сельским туризмом.

Перспективными направлениями развития сельского туризма считаются Сибирь и Дальний Восток, а также регионы Центрального федерального округа, учитывая степень развития инфраструктуры в этой части страны. В настоящее время специальные госпрограммы по под-

держке сельского туризма приняли некоторые регионы – к примеру, Калужская область, где насчитывается около 500 объектов сельского туризма.

Если агротуризм признают одним из основных видов деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя наравне с производством и переработкой продукции, ее хранением и реализацией, то можно будет воспользоваться системой единого сельскохозяйственного налога, что предложено в законопроекте, находящемся в настоящее время на рассмотрении в Правительстве [13].

Также в качестве правовых мер, направленных на возделывание сельхозземель, обсуждается установление ставки земельного налога в размере 0% в отношении земельных участков, отнесенным к землям сельхозназначения и используемым для сельскохозяйственного производства по целевому назначению (в настоящее время налоговая ставка равна 0,3%). Ранее законодательно была закреплена возможность изъятия у недобросовестных собственников земель, но это не привело к росту используемых сельхозземель по назначению, отмечается в пояснительной записке к законопроекту. В связи с этим первоначально нужно ставить вопрос не об изъятии земель, а о создании правового механизма, способного стимулировать производство сельхозпродукции.

Еще одну меру повышения эффективности сельхозпроизводства Правительство РФ адресовало не напрямую аграриям, но производителям сельскохозяйственной техники, которые будут реализованы уже в 2016 г. Кроме субсидирования организаций, производящих технику сельскохозяйственного назначения, порядка 500 млн руб. будет направлено на обновление учебной базы инженерных факультетов сельскохозяйственных вузов в целях повышения качества подготовки студентов.

ВЫВОДЫ

1. Устойчивый экономический рост в сельском хозяйстве возможен при совершенствовании всей совокупности экономических отношений на основе сформированной благоприятной институциональной среды для развития предпринимательства – как за счет расширения программных мероприятий по развитию отраслей сельского хозяйства, так и форм хозяйствования.

2. Одним из направлений развития малого предпринимательства в аграрном производстве выступает формирование организационно-правовых условий, способствующих тесному взаимодействию малых и крупных сельскохозяйственных организаций и представляющих собой целостную систему форм, методов и инструментов для его обеспечения с целью насыщения регионального рынка сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Среди них на сегодняшний день достаточно слабым звеном выступает блок финансирования инвестиций.

3. Для создания целостной системы экономико-правовых механизмов органам государственной власти и управления необходимо руководствоваться критериями, характеризующими уровень и особенности социально-экономического развития сельских и поселковых территориальных образований: на сельском уровне должны присутствовать информационно-консультационные пункты для начинающих фермеров, с укрупнением до фондов содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств); бизнес-инкубаторов в центрах регионального управления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Бабина Ю. В.* Глобализация и малый бизнес // Качество жизни в социально-экономических системах: теория, практика, управление: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибУПК, 2013. – С. 196–201.
2. *Бабина Ю. В.* Развитие малого агробизнеса в условиях трансформации экономики регионов // Сиб. финанс. шк. – 2013. – № 6. – С. 55–59.
3. *Об утверждении* Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.10.2014 № 1948-р [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/15135/> (дата обращения: 26.07.2016).
4. *Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы* [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/programs/208/events/> (дата обращения: 26.07.2016).
5. *Бюллетень* Департамента исследований и прогнозирования Банка России «О чем говорят тренды» [Электрон. ресурс]. – 2016. – Март. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/wps/bulletin_16-05.pdf (дата обращения: 26.07.2016).
6. *Аграрные рынки: итоги 2015 г. и перспективы 2016 г* от 30.12.15 [Электрон. ресурс] / Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР). – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/lenta/564.html#meat> (дата обращения: 26.07.2016).
7. *Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года*: распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 № 1364-р [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/9JUDtBOpqmoAatAhvT2wJ8UPT5Wq8qIo.pdf> (дата обращения: 26.07.2016).
8. *Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации* // Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/6752> (дата обращения: 10.07.2016).
9. *Основные показатели в сельском хозяйстве за 2015 год* // Официальный сайт Правительства РФ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/22679/>.
10. *Об итогах социально-экономического развития в 2015 г.: доклад Правительства* // Официальный сайт Правительства РФ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2015.pdf?MOD=AJPERES (дата обращения: 26.07.2016).
11. *Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года*: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения: 26.07.2016).

12. *О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации: законопроект № 1094602–6* [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Госдумы РФ. – Режим доступа: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=1094602–6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=1094602-6) (дата обращения: 11.07.2016).
 13. *О внесении изменений в статью 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации: Законопроект № 1075808–6* [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Госдумы РФ. – Режим доступа: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=1075807–6&02](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=1075807-6&02) (дата обращения: 26.07.2016).
1. Babina Yu.V. *Kachestvo zhizni v sotsial'no-ekonomicheskikh sistemakh: teoriya, praktika, upravlenie* [Collection of scientific papers]. Novosibirsk: SibUPK, 2013. pp. 196–201.
 2. Babina Yu.V. *Sibirskaya finansovaya shkola*, no. 6 (2013): 55–59.
 3. *Ob utverzhdenii Plana meropriyatiy («dorozhnoy karty») po sodeystviyu importozameshcheniyu v sel'skom khozyaystve na 2014–2015 gody*. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 02.10.2014 № 1948-r [The disposal of the Russian Government dated 02/10/2014 number 1948-p]. <http://government.ru/docs/15135/>.
 4. *Gosudarstvennaya programma razvitiya sel'skogo khozyaystva i regulirovaniya rynkov sel'skokhozyaystvennoy produktsii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013–2020 gody* [The state program of agricultural development and regulation of agricultural products, raw materials and food for 2013–2020]. <http://government.ru/programs/208/events/>.
 5. *Byulleten» Departamenta issledovaniy i prognozirovaniya Banka Rossii «O chem govoryat trendy»* [Bulletin of the Department of Research and Forecasting the Bank of Russia «What do the trends?». Mart (2016). [http://www.cbr.ru/analytics/wps/bulletin_16–05.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/wps/bulletin_16-05.pdf).
 6. *Agrarnye rynki: itogi 2015 g. i perspektivy 2016 g ot 30.12.15* [Agricultural markets: the results of 2015 and prospects for 2016 on 12.30.15]. <http://www.ikar.ru/lenta/564.html#meat>.
 7. *Strategiya povysheniya kachestva pishchevoy produktsii v Rossiyskoy Federatsii do 2030 goda*. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29.06.2016 № 1364-r [The disposal of the RF Government of 29.06.2016 number 1364-p]. <http://government.ru/media/files/9JUDtBOpqmoAatAhvT2wJ8UPT5Wq8qIo.pdf>.
 8. *Doktrina prodovol'stvennoy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii*. [The doctrine of the Russian Federation food security]. Ofitsial'nyy sayt Prezidenta Rossiyskoy Federatsii. <http://www.kremlin.ru/news/6752>.
 9. *Osnovnye pokazateli v sel'skom khozyaystve za 2015 god* [Main indicators in agriculture for 2015]. Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva RF. <http://government.ru/info/22679/>.
 10. *Ob itogakh sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya v 2015 g.: доклад Pravitel'stva* [On the results of socio-economic development in 2015.: Government report]. Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva RF. [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678–29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2015.pdf?MOD=AJPERES](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2015.pdf?MOD=AJPERES).
 11. *Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda i plana meropriyatiy po realizatsii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda*. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-r [Russian Federation Government Decree 6/2/2016 number 1083-p]. <http://docs.cntd.ru/document/420359173>.
 12. *О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации: законопроект № 1094602–6* [On the development of family business in the Russian Federation: Bill № 1094602–6]. Ofitsial'nyy sayt Gosdumy RF. [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=1094602–6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=1094602-6).
 13. *О внесении изменений в статью 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации: Законопроект № 1075808–6* [On Amendments to Article 346.2 of the Tax Code of the Russian Federation: Bill № 1075808–6]. Ofitsial'nyy sayt Gosdumy RF. [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=1075807–6&02](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=1075807-6&02).

**INSTITUTIONAL AND ECONOMIC CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Babina Iu. V.

Key words: agricultural state support, import substitution, agribusiness, small enterprises

Abstract. Mechanisms of state regulation contribute to state management of national development and agricultural support. Efficiency of agricultural resources as deplete resources are of great significance for the government and requires the instruments for favorable entrepreneurial conditions in the regions and abilities to compete. Due to the political situation in the world and sanctions restricting international economic activity among the countries, national agribusiness faces new tasks and goals. Rural areas are considered to play the most important role in agribusiness development. Due to this fact, agricultural policy, economic supporting measures and legislation should enhance all economic forms, family farms and agrotourism development. The article explores the conditions of implementation of economic capacity of small agricultural enterprises. The main conditions is fixed financing of current activity, implementation of investment projects and legislative mechanisms that contribute to development of small business.