

ИНВЕСТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИКИ

И. Г. Чиркова, кандидат экономических наук
В. Е. Булгаков, студент магистерской подготовки
Новосибирский государственный аграрный университет
E-mail: energy-project@ngs.ru

Ключевые слова: мезоэкономические системы, прямые иностранные инвестиции, табачная промышленность

Реферат. *Описываются тенденции притока иностранного капитала в российскую экономику. Раскрыта специфика осуществления прямых иностранных инвестиций в корпоративные структуры на примере табачной промышленности. Несмотря на антитабачные меры рынок табачной продукции не деградирует, а табачные компании остаются привлекательными для инвесторов. Выявляются факторы сложившейся социально-экономической ситуации. Отмечается, что наряду с конечной переработкой табачного сырья особую актуальность приобретает привлечение инвестиций и в развитие табаководства на сельских территориях российских регионов. Восстановление отечественных сырьевых зон Южного и Северо-Кавказского федеральных округов позволит возделывать табак, конкурентоспособный на международном рынке. На основе анализа закономерностей производства табачного сырья в различных странах мира произведена экономическая оценка целесообразности выращивания табачных плантаций в южных регионах России. Показано влияние на мезоэкономику интенсификации развития табачного подкомплекса. Обосновывается необходимость распространения опыта международного сотрудничества России в табачном бизнесе на другие отрасли АПК.*

В условиях глобализации для интеграции АПК России в мировую экономику становится актуальным организация и ведение отраслевого бизнеса на основе международного сотрудничества. Это позволит активизировать приток иностранных инвестиций в экономику российских регионов, а также стимулировать внешнеторговую деятельность.

Современные тенденции инвестирования табачного подкомплекса АПК освещаются в работах [1–7]. Доминирующим фактором, оказывающим влияние на формирование инвестиционного потока в табачной промышленности, является проявление государственного и межгосударственного регулирования процессов производства, маркетинга и продаж в рамках охраны здоровья населения. Так, в странах ОЭСР запрет табачной рекламы и ограничение на курение в общественных местах оказывают косвенное влияние на спрос на табачные изделия, вызывая его ежегодное снижение примерно на 1,2% и смещение потребительских предпочтений в сторону продукции с пониженным содержанием смолы и никотина. Изменение структуры рынка требует расширения ассортимента табачной продукции при сохранении средних цен реализации в условиях существующей конкуренции. Соответственно для

поддержания рентабельности предприятия должны оптимизировать затраты в целях достижения конкурентоспособности продукции и осуществлять ресурсосбережение при одновременной модернизации технико-технологического оснащения производства.

Одним из направлений снижения себестоимости табачных изделий является уменьшение цены сырья, которая зависит от его качества и страны поставки. Таким образом, введение ограничительных мер на производство и распределение конечной продукции табачного подкомплекса косвенно будет способствовать инвестированию в создание местной сырьевой базы. Результаты исследований, представленные в работах [8, 9], показывают, что отмена правительственных субсидий на возделывание табака уменьшает рентабельность фермы на 60% даже при диверсифицированной структуре посевов культур. Поэтому для сохранения устойчивости налоговых поступлений в бюджет страны государство должно создать сбалансированные условия для развития табачного подкомплекса, поддерживая табаководство.

Цель работы заключается в изучении закономерностей инвестирования АПК регионов России на примере табачного подкомплекса в условиях расширения деятельности международных кор-

поративных структур, для чего проведен анализ экономических интересов иностранных инвесторов в сфере табачной промышленности и влияния на мезоэкономику притока прямых иностранных инвестиций в региональный АПК.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом изучения являются экономические отношения между участниками процесса инвестирования агропромышленного производства. При проведении исследования использовался аналитический инструментарий, базирующийся на концепциях финансового менеджмента, добавленной экономической стоимости, корпоративного контроля финансовых потоков, анализе причинно-следственных связей в изучаемых явлениях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Формирование интеграционных экономических связей между государствами создало предпосылки к увеличению мобильности капитала. Иностранные инвестиции способствуют распространению капитала с национального финансового рынка на международный для поиска более выгодных путей получения прибыли от хозяйственной деятельности за рубежом. Для транснациональных корпораций открываются возможности выхода на новые рынки сбыта, переносится за границу процесс создания добавленной экономической стоимости за счет использования иностранных факторов производства.

Процесс развития транснациональных структур формирует современное мировое рыночное пространство, объединяя национальные экономики на основе воспроизводственных связей. При нестабильности внешней среды, глобальной конкуренции, необходимости интенсификации внедрения инноваций для удовлетворения рыночных

потребностей необходимо рассматривать в качестве основного субъекта международной экономической активности первичное хозяйственное звено, которое базируется преимущественно на прямых инвестициях [10].

Экономический интерес инвестиционной деятельности транснациональных компаний в России обусловлен технологическими, инфраструктурными и экономическими связями, заложенными еще при плановой экономике. В российской экономике сложилась следующая структура иностранных инвестиций: взносы в капитал – 55,8%, кредиты от зарубежных совладельцев – 33,4, прочие – 10,8%. Из всех прямых иностранных инвестиций в Центральный федеральный округ было направлено 59,2%, Уральский – 14,4, Северо-Западный – 12,9, Дальневосточный – 4,5, Приволжский – 3,2, Сибирский – 2,9, Южный – 1,8, Северо-Кавказский – 1,1%. Такое региональное распределение финансовых ресурсов определяется отраслевыми приоритетами. Наибольшая доля прямых иностранных инвестиций сосредоточена в производствах по добыче полезных ископаемых (9,6%) и обрабатывающих производствах (20,1%). Отрасли сельского хозяйства и рыболовство получили только 0,4%, производство пищевых продуктов и табака – 2,8% [11].

В табачной отрасли России доминирует иностранный капитал. На заводах, получающих инвестиции, производство утроилось, тогда как при плановой экономике производственные мощности не были до конца загружены. Доля рынка в России, занятая транснациональными корпорациями, составила 90%. Доля тех же компаний на международном рынке менее значительна (табл. 1).

В десятку компаний, которые относятся к мировым лидерам, создающим акционерную стоимость за счет постоянного повышения рентабельности и производительности активов, а также возвращения значительной доли свободных денежных средств в пользу акционеров в форме

Таблица 1

Позиционирование на рынке табачных компаний

Табачные компании	Общая прибыль в России, млрд дол.	Доля рынка в России, %	Доля мирового рынка, %
Japan Tobacco International (JTI)	5,110	36,5	11
Philip Morris International (PMI)	3,600	25,2	16
British American Tobacco (BAT)	2,770	19,4	13
Imperial Tobacco Group (ITG)	1,270	8,9	6
Донской табак	0,826	6,5	-
Прочие компании	0,432	3,4	54

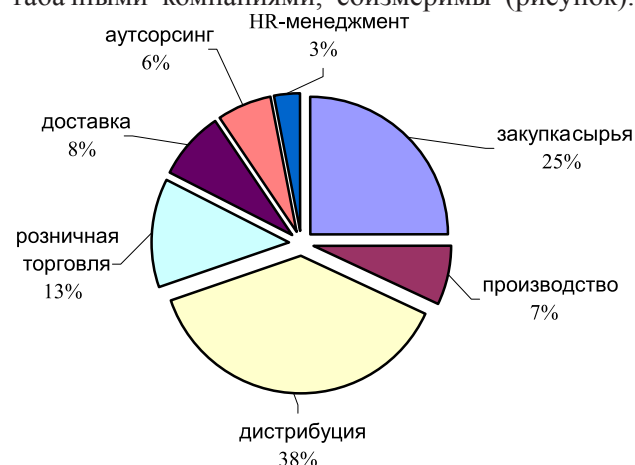
дивидендов, входят РМІ и ВАТ. Таким образом, наиболее эффективными отраслями по индексу общей доходности инвестирования стали табачная промышленность (30%), фармацевтика и сектор биотехнологий (10%) [12, 13].

В мировой экономике табачные компании обеспечивают ежегодно бюджетные поступления в размере около 200 млрд дол. Уплата акцизов и НДС табачной отрасли в России составляет примерно 235 млрд руб. в год. При сокращении табачного бизнеса будут утрачены указанные финансовые потоки и высвободятся трудовые ресурсы, участвующие в процессе создания добавленной экономической стоимости.

Рынок табака состоит из необработанного табака и непосредственно табачных изделий. К дешевому ценовому сегменту табачных изделий относятся папиросы и сигареты*, к дорогому – сигары. В своей производственной политике в России западные компании ориентировались в основном на выпуск сигарет среднего ценового диапазона. В результате общее предложение табачных изделий в России превысило спрос почти на 20%. В будущем профиль мирового потребления табака будет следующим: доля развитых стран – 29, развивающихся стран – 71%.

Табачный бизнес подвержен регуляторному риску, который определяется влиянием изменений в законодательстве и механизме регулирования на бизнес, отрасль или рынок. Такие изменения могут повлечь увеличение расходов на ведение бизнеса, уменьшить инвестиционную привлекательность отрасли и изменить конкурентную среду. К факторам, формирующим спрос на курительные изделия, относятся цены, привычки, налогообложение, антитабачные меры. Как правило, розничная цена включает значительный акцизный сбор, который составляет ее большую часть. На основании анализа затрат Philip Morris International (PMI), British American Tobacco (BAT), Imperial Tobacco Group (ITG) [14] нами было определено, что затраты на закупку сырья составляют только четверть всех расходов по производству и продвижению табачных изделий в России. Объем финансовых ресурсов, направляемых на производство и доставку (транспортные расходы) табачных из-

делий, а также услуги, получаемые по аутсорсингу табачными компаниями, соизмеримы (рисунок).



Структура затрат на осуществление деятельности по производству и продвижению табачных изделий в России (2010–2013 гг.)

Спрос на табачные изделия неэластичный: ценовая эластичность спроса в развитых странах – 0,2, в большинстве развивающихся – 0,9. При увеличении душевого дохода эластичность спроса по цене снижается. Соответственно увеличение налоговой нагрузки в табачном бизнесе снизит курение главным образом в более бедных странах мира. Однако в этом случае потребление табака может сконцентрироваться в более дешевом табачном сегменте. Например, в Индии 53% всего потребления табака приходится на биди (сигареты низкого сорта), 23% – жевательный табак. Причем папиросы облагаются большим налогом по сравнению с биди. Ежегодный рост дохода табачных корпораций на рынках развитых стран в размере 3% наблюдался в 1970–2000 гг. Самый высокий рост имелся в Китае – 8% [15].

Приблизительно 100 стран в мире производят табак, из которых крупными производителями являются Китай, Индия, Бразилия, США, Турция, Зимбабве и Малави, которые в совокупности производят более 80% табака. На долю Китая приходится около 35% мирового производства и приблизительно 40% глобального потребления табака. При этом в КНР поощряются иностранные инвестиции в сельское хозяйство и ограничиваются для табачной промышленности, которая монополизирована государственной Национальной табачной компанией [16].

Производство табачного сырья транснациональными компаниями поддерживается в странах, где себестоимость его низкая. Фермеры развивающихся стран предпочитают выращивать табак, потому что растения неприхотливы в воз-

*В России на рынке присутствуют папиросы и сигареты в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 22.12.2008. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию», тогда как на мировом рынке приоритет отдан сигаретам. Причем существуют отличия папирос от сигарет, связанные как с их производством, так и органолептическими свойствами.

делывании и можно получить хорошие урожаи на небольших участках. Это дает более высокий и более стабильный доход, чем многие другие агрокультуры. Мировой опыт выращивания сельскохозяйственных культур показывает, что при-

быль от реализации табака наиболее высока по сравнению с другими агрокультурами, урожай которых поставляется на международный рынок (табл. 2). Причем рассматривается культивация сельскохозяйственных культур с ирригацией.

Таблица 2

**Экономическая характеристика выращивания сельскохозяйственных культур
(в среднем за 2010–2013 гг.), дол./га***

Культуры	Прибыль	Совокупные затраты	Затраты на оплату труда
Розы	31832,2–44491,1	192247,9–210687,2	14152,3–14200,1
Табак	1573,4–2153,9	3138,9–3278,2	635,5–655,7
Кофе	788,4–1245,8	2714,2–2924,1	390,8–448,8
Арахис	159,3–282,7	1058,2–1211,1	107,4–156,2
Хлопок	157,4–283,5	1108,4–1193,2	269,6–303,2
Пшеница	158,1–292,9	930,8–994,1	28,7–30,2
Кукуруза (початки)	88,1–94,5 (249,6)	866,9–917,5	68,1–75,6
Соя	70,6–90,2	746,8–772,4	34,8–36,3

*Рассчитано по данным следующих электронных ресурсов: <http://www.who.int/tobacco/framework/cop/en>; <http://www2.ca.uky.edu/agc/pubs/agr/agr157/agr157.htm>; <http://siteresources.worldbank.org/HEALTHNUTRITIONANDPOPULATION/Resources/281627-1095698140167/Keyser-TheCostsandProfitability-whole.pdf>.

Кроме этого, наемные рабочие могут получать большее вознаграждение за свой труд при выращивании табака: затраты на оплату труда в совокупных расходах на культивацию занимают примерно 20%. Соизмеримый уровень затрат на трудовые ресурсы наблюдается при выращивании хлопка (см. табл. 2). Мелкие производители табака зависят от крупных оптовиков – транснациональных компаний. Поэтому поддержка фермеров осуществляется в рамках социальной ответственности корпоративного бизнеса, когда компании предоставляют фермерам техническую поддержку и обучение, качественные семена. В некоторых странах действуют государственные меры защиты собственных производителей табака: квоты обязательной закупки табачными фабриками до 40% от общей потребности табачного сырья местного производства, нормативы отчислений от деятельности предприятий табачной промышленности, которые направляются на развитие национального табаководства [17].

К настоящему времени отечественное табаководство деградировало, и сырье импортируется в Россию со всех континентов – наибольшая доля импорта табачных ресурсов приходится на Европу и Америку (около 65–67%). Объем импорта сырья за последний год увеличился на 16% и составил 260 тыс. т. Переработка сырья и производство продукции с высокой добавленной стоимостью позволили России занять ведущие позиции в мировой табачной промышленности:

из страны экспортируются сигареты, а также табачные субпродукты. Вместе с этим наблюдается сокращение производства табачного сырья, которое негативно отражается на агросекторе юга страны, где выращивалось свыше 70 тыс. т табака в год [18, 19]. Такие тенденции вызывают дисбаланс развития табачного подкомплекса АПК, определяя зависимость отечественной табачной промышленности от импорта и дополнительные риски инвестирования в отдельные стадии производственного цикла.

На основе уравнения многофакторной регрессии, представленной в работе [20], с учетом мировых тенденций развития технологий возделывания табака, мы оценили размер прибыли, который могут получить фермерские хозяйства Южного и Северо-Кавказского федерального округов при ведении табаководства:

$$Pr = 983,6 + 867,5X_1 + 4,4X_2 + 1,6X_3 + 3,3X_4 + 0,6X_5 + 1,9X_6 + 4,1X_7 + 1,3X_8,$$

где X_1 – площадь культивации табака, га;

X_2 – затраты на семена, дол./га;

X_3 – затраты на рабочую силу, дол./га;

X_4 – затраты на орошение, дол./га;

X_5 – затраты на удобрения, дол./га;

X_6 – затраты на первичную обработку табачного сырья, дол./т;

X_7 – объем производства, т;

X_8 – рыночная стоимость сырья, дол./т.

В мировой практике хозяйства, которые получают большую часть дохода от табака, имеют относительно небольшие пахотные угодья – до 150–180 га. Ориентируясь на прогнозируемые показатели развития табаководства в России, обоснованные в работе [21], принимаем урожайность табака 18–20 ц/га, необходимость обеспечения потребности в табачном сырье – около 100 тыс. т/год. Затраты на выращивание табака включают денежные расходы на удобрения и пестициды, оборудование, техническое обслуживание производственной структуры и могут варьировать от 3 138,9 до 3 278,2 дол./га (см. табл. 2) в зависимости от типа табачного сырья и стоимости рабочей силы. Из них эксплуатационные затраты в ирригационной системе 4,16–4,5 дол./га, затраты на удобрения и пестициды – 3,1–3,3 дол./га. Расходы, связанные с первичной обработкой, – 198–200 дол./ц. Рыночная стоимость сырья принимается в размере 470–480 дол./ц [22–24]. Таким образом, прибыль от табаководства при обозначенных условиях составит около 1 490–1 500 млн руб. В настоящее время прибыль в растениеводстве Южного и Северо-Кавказского федеральных округов составляет примерно 22 125 млн руб. Кроме этого, будет обеспечена занятость 80–82 тыс. работников в течение года, что позволит привлечь на работу в агросектор 10% безработных сельчан [25].

ВЫВОДЫ

1. Инвестиционная привлекательность России для транснационального табачного бизнеса

определяется емким рынком сбыта и благоприятными условиями по созданию добавленной экономической стоимости, которые обусловлены технологическими, инфраструктурными и экономическими связями, заложенными еще при плановой экономике. Такие преимущества российских регионов целесообразно использовать для привлечения иностранного капитала и в другие отрасли АПК.

2. Прямые иностранные инвестиции не способствуют системному развитию табачного подкомплекса АПК, так как направляются только в перерабатывающее производство по выпуску конечных табачных продуктов. Однако в южных регионах Российской Федерации имеются благоприятные климатические условия для возделывания, развитая инфраструктура сбора и переработки сырья, квалифицированные кадры. Поэтому для развития отечественного табаководства необходимо включение данного направления в подпрограмму «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
3. Восстановление табачного подкомплекса Южного и Северо-Кавказского федеральных округов позволит повысить прибыльность регионального растениеводства на 7–8% и снизить уровень безработицы на сельской территории на 10%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Захаров Ю. Н. Мировое производство табачной продукции: уровень и тенденции развития // Сб. науч. тр. Всерос. НИИ табака, махорки и табачных изделий. – 2012. – № 180. – С. 362–371.
2. Сейфулаева М. Э., Падалкина О. С. Особенности маркетинговой стратегии транснациональных корпораций в табачной промышленности в современных условиях // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 138–142.
3. Терсинцева Е. А. Особенности и возможности эффективного управления товарным ассортиментом торговых предприятий, реализующих табачные изделия // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – № 10 (28). – С. 138–141.
4. Пичугина Е. Г. Моделирование потребительского поведения при иррациональном спросе на рынке табачных изделий // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2012. – № 15. – С. 68–76.
5. Хоркина Н. А. Особенности налогообложения табачной продукции: доходы государства и стратегия производителя // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 8. – С. 39–43.
6. Sari N. On anti-smoking regulations and tobacco consumption // The Journal of Socio-Economics. – 2013. – Vol. 43. – P. 60–67.
7. Mackay J., Ritthiphakdee B. Tobacco control in Asia // The Lancet. – 2013. – Vol. 381. – P. 1581–1587.
8. Chavez M. D., Berentsen P. B. M. Analyzing diversification possibilities on specialized tobacco farms in Argentina using a bio-economic farm model // Agricultural Systems. – 2014. – Vol. 128. – P. 35–43.

9. Geist H.J., Chang K. Tobacco growers at the crossroads: Towards a comparison of diversification and ecosystem impacts // Land Use Policy. – 2009. – Vol. 26. – P. 1066–1079.
10. Климовец О.В. Формирование и развитие российских транснациональных корпораций: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2010. – 49 с.
11. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs>.
12. Gilmore A. B. Tobacco and transition: an overview of industry investments, impact and influence in the former Soviet Union [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ataca.ru/upload/iblock/c82/TobaccoMcKee.pdf>.
13. The Rise of the Cash Machines: The Boston Consulting Group Investor Survey [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcgperspectives.com>.
14. Информационные материалы официальных сайтов PMI, BAT, ITG [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.batrussia.ru>; <http://www.imperial-tobacco.ru>; http://www.pmi.com/ru_ru/pages/homepage.aspx.
15. Zhang P., Husten C. Effect of the tobacco price support program on cigarette consumption in the United States: An updated model // American Journal of Public Health. – 2000. – Vol. 90 (5). – P. 746–750.
16. The Tobacco Atlas [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://tobaccoatlas.org/costs/affordability/cig_afford/.
17. Projections of tobacco production, consumption and trade: FAOSTAT Database [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/docrep/006/Y4956E/Y4956E00.HTM>.
18. Романова Н.К., Саввин А.А., Исаева Л.А. Мировые товаро-сырьевые ресурсы табака в формировании табачного рынка России // Сб. науч. тр. Всерос. НИИ табака, махорки и табачных изделий. – 2012. – № 180. – С. 356–361.
19. Информационные источники [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/ru/committee/komagro/rez>; <http://www.customs.ru>.
20. Hossain M. M., Rahman M. M. A socioeconomic analysis on tobacco cultivation // Social Sciences. – 2013. – № 2 (3). – P. 128–134 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sciencepublishinggroup.com/j/ss>.
21. Саломатин В.А. Развитие табаководства России: организационно-экономические и инновационные аспекты: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2013. – 48 с.
22. Зелимханов Ш.А. Повышение эффективности производства и первичной обработки табака (на материалах южных регионов Российской Федерации): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2004. – 25 с.
23. Нормы технологического проектирования табачно-ферментационных заводов: утв. Министерством пищевой промышленности СССР 04.12.1985 № 577/466. – М., 1985.
24. Capehart T. Trends in U.S. tobacco farming [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.ers.usda.gov.
25. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 990 с.

INVESTING IN REGIONAL AIC AS A TOOL TO DEVELOP MESOECONOMICS

I. G. Chirkova, V. E. Bulgakov

Key words: mesoeconomic systems, direct foreign investments, tobacco industry to explain by giving an example

Summary. The work describes the tendencies of foreign capital inflow in Russia's economy. It also discloses the specificity of direct foreign investments realization in corporate structures by giving an example of tobacco industry. Despite anti-tobacco measures the market of tobacco products does not degrade and tobacco companies remain attractive for investors. Identification of the factors of the social-economic situation is under way. It is marked that along with the final processing of raw tobacco stock it is especially important to attract investments in tobacco farming in rural territories of Russia's regions. The recovery of home raw stock areas of South and North-Caucasian Federal Okrugs will allow to cultivate tobacco that is competitive in the international market. Based on the analysis of regulations in raw tobacco production in different countries of the world, economic estimation is performed on the expediency of growing tobacco plantations in the southern regions of Russia. The influence of tobacco subcomplex development intensification is shown. The paper justifies the importance to disseminate Russia's good practice of international cooperation in tobacco business to other industries.