

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

¹П.М. Федяев, ассистент

²К.И. Лукьянов, аспирант

¹Кемеровский государственный сельскохозяйственный
институт

²Новосибирский государственный технический
университет

E-mail: novaembryon@mail.ru

Ключевые слова: рынок молока, регулирование, зарубежный опыт, тенденции, спрос и предложение, направления

Реферат. На основе проведенного анализа определены особенности регулирования рынка молока в западных странах. В настоящее время в странах ЕС и США оно направлено на ликвидацию перепроизводства, потому что рынок находится на стадии насыщенных потребностей. Спрос на молочную продукцию стабилен и даже несколько убывает. Вместе с тем механизм регулирования изменялся и адаптировался исходя из вызовов и тенденций, которые наблюдались в молочной отрасли. Определено, что количество произведенной молочной продукции на 1 человека в России намного ниже, чем в развитых странах. В странах ЕС, США система регулирования рынка нацелена на поддержку сельскохозяйственных производителей молока преимущественно за счет регулирования цен экономическими и административно-правовыми методами, а также содействие развитию эффективной системы хозяйственного самоуправления в данном секторе аграрной экономики, основанной на кооперативах и других формах объединения товаропроизводителей. Интересен опыт регулирования рынка молока в странах ЕС, где основным механизмом является установление ориентировочных рыночных цен, обеспечивающих определенную рентабельность производителям молочной отрасли, их контроль и поддержание на установленном уровне в определенном временном периоде. Определено, что механизм регулирования должен опираться на эффективную законодательную основу, позволяющую обеспечить как национальный, так и региональные уровни государственного регулирования. В системе регулирования сельского хозяйства, в том числе и молочного хозяйства, должны быть два компонента: институциональный и инструментальный. Современное производство молока не может существовать без постоянной поддержки со стороны государства. И чем выше интенсификация производства, тем выше эта поддержка. Ключевые методы и инструменты, используемые в зарубежных странах (США, ЕС), должны послужить основой для разработки эффективного механизма регулирования отечественного рынка молока.

Функционирование рынка молока и молоко-продуктов под влиянием внешних условий создает дополнительные стимулы для наращивания конкурентных преимуществ отрасли за счет обеспечения равных условий доступа на внешний рынок, внедрения единых мировых стандартов качества продукции, выполнения правил ветеринарного и фитосанитарного контроля, устранения торговой дискриминации; привлечения иностранного капитала, ускорения внедрения передового зарубежного опыта.

Целью исследования явилось изучение мирового опыта, выявление проблем развития рынка молока и обоснование ключевых направлений его регулирования.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом исследования являются организационно-экономические процессы, влияющие на развитие и регулирование рынка молока в мире. В работе использовались методы научной абстракции, сравнительного анализа, монографический, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов и предложений.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В мире по всем видам молока и молочных продуктов наблюдается превышение платежеспо-

собного спроса над предложением, что является фактором роста мировых цен на эту продукцию на фоне их высокой волатильности.

К примеру, регулирование рынка молока и молочных продуктов стран ЕС и США направлено на ликвидацию перепроизводства, потому что в настоящее время он находится на стадии насыщенных потребностей. В развитых странах складываются следующие глобальные тенденции производства молока:

- укрупнение ферм и повышение количества скота на одной среднестатистической ферме (США, ЕС, Австралия и т.д.);

- смещение производства молока в страны с благоприятными климатическими условиями (США, Аргентина, Польша и т.д.);

- дальнейший рост надоев за счет улучшения рационов кормления при сокращении поголовья;

- снижение количества заводов;

- стремление к производству более биологически полноценных продуктов, а также продуктов со смешанным сырьевым составом;

- переход к наиболее оптимальным юридическим формам организации крупного производства (все большую роль приобретают холдинги и аграрные кластеры).

В связи с вышеизложенными тенденциями спрос на молочную продукцию в развитых странах стабилен и даже несколько убывает. Тенденцию к стабилизации и даже убыванию спроса в развитых странах следует учитывать при прогнозировании развития молочной отрасли России.

К глобальным тенденциям в международной торговле молочными продуктами можно отнести снижение числа стран – крупных экспортеров при увеличении числа импортирующих стран, а также рост объемов свежеработанных экспортируемых продуктов.

Цены на основных мировых рынках молочных продуктов быстропеременны, при этом довольно часто они оказываются значительно ниже

российских. Отсюда следует необходимость увеличения защиты внутренних рынков с позиций как продовольственной безопасности, так и стабилизации и устойчивости [1].

Интересен опыт развитых стран в промышленной переработке молочного сырья. В нашей стране в условиях нехватки молочного сырья организация его рациональной переработки позволит увеличить сырьевой потенциал предприятий молочной промышленности и расширить ассортимент молочных продуктов. По опыту развитых стран, эффективное функционирование рынка молока и молочных продуктов во многом определяется хорошо организованной системой сбыта молока и молочной продукции и целенаправленным государственным воздействием [2].

При формировании эффективной системы регулирования рынка молока и молочных продуктов целесообразно использовать опыт США, где такая система нацелена на выполнение следующих функций: поддержка сельскохозяйственных производителей молока преимущественно за счет регулирования цен экономическими и административно-правовыми методами; содействие развитию эффективной системы хозяйственного самоуправления в данном секторе аграрной экономики, основанной на кооперативах и других формах объединения товаропроизводителей [3].

Предложение на рынке молока формируется исходя из количества произведенного молока сельхозтоваропроизводителями, продуктивности коров, цен на предлагаемое молоко, себестоимости производства данной продукции и др.

В странах «большой семерки» лидером по производству молока на одного работника является Германия (45,5 т), далее следуют США (42,6 т), Великобритания (36 т), Франция (31,5 т), Канада (27,5 т), Италия (11,6 т) [4]. В России данный показатель равен 6,1 т и превышает лишь Японию (2,5 т) (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ производительности в молочной отрасли в странах «большой семерки» и России, 2012 г.

Показатели	США	Канада	Франция	Италия	Германия	Великобритания	Япония	Россия
Производство молока на 1 работника, т	42,6	27,5	31,5	11,6	45,5	36	2,5	6,1
Производство молока на 1 чел., т	0,29	0,24	0,16	0,17	0,37	0,22	0,06	0,22
Поголовье крупного рогатого скота на 1 чел., гол.	41	40	25	7	18	25	1	4

Количество крупного рогатого скота на одного работника в сельском хозяйстве больше всего в США и Канаде – 41 и 40 голов соответственно. В России этот показатель очень низкий и равен 4 головам.

Таким образом, количество произведенной молочной продукции на 1 человека в России намного ниже, чем в развитых странах.

Развитые страны давно столкнулись с перепроизводством сельхозпродукции на внутренних рынках, в том числе и на рынке молока. В настоящее время выделяется два основных типа государственной поддержки производителей молока и молочной продукции: североамериканский и европейский.

Страны Северной Америки делают упор на поддержание высокой конкуренции среди производителей. Сущность поддержки сводится к тому, что государство устанавливает гарантированные цены на продукцию фермеров и обеспечивает в случае необходимости закупки продукции по этим ценам. Государственные интервенции осуществляются товарно-кредитной корпорацией, которая, производя закупки молочной продукции на рынке, поддерживает цены, установленные Минсельхозом США. Министерство имеет право два раза в год пересматривать цены в зависимости от рыночной ситуации.

Так происходит активная поддержка производителей в сложные экономические периоды. С це-

лью предотвращения перепроизводства активно применяются экспортные субсидии, которыми поощряется экспорт молочной продукции. При этом министерство следит за тем, чтобы объемы экспорта и суммы экспортных субсидий не превысили ограничений ВТО. Также применяются меры ограничения негативного влияния мировых цен на молоко на цены внутреннего рынка [5].

Учитывая, что Евросоюз является важным партнером России по продовольствию, очень интересно подробно изучить опыт регулирования рынка молока и молочной продукции в странах ЕС. Механизм регулирования формировался длительное время в зависимости от задач, которые стояли перед развитием молочного хозяйства, и обеспечения молочными продуктами населения.

Эффективность развития молочного хозяйства в Европейском союзе в значительной мере определяется действенным механизмом регулирования рынка молока. Хотя этот механизм и претерпевал в ходе своей эволюции значительные вариации вследствие изменяющейся конъюнктуры мирового и национальных рынков, выполнение основных своих функций: поддержание доходов производителей, достижение устойчивого развития отрасли – он в достаточной мере обеспечивал.

На основе ряда исследований [6–8] выделены ключевые направления регулирования рынков молока и молочных продуктов в Евросоюзе в разные периоды (табл. 2).

Таблица 2

Направления регулирования рынка молока и молочных продуктов в Евросоюзе

Период	Направления	Суть	Результаты
1	2	3	4
С начала 1960-х гг.	Система единых цен: - целевая цена молока; - интервенционные цены на сухое обезжиренное молоко (СОМ) и сливочное масло	Мотивация производителей для развития производства молока и молочных продуктов. Обеспечение потребителей молоком и молочной продукцией по доступным ценам	Увеличение производства молока. Создание единого рынка молока и молочных продуктов
	Пороговые цены на импортные молочные продукты	Протекционизм внутреннего рынка от конкуренции мирового рынка	Создание одного из самых защищенных рынков в мире
	Интервенции на рынках СОМ и масла, поддержка частного хранения сыра	Стабилизация рынка молочных продуктов	Стабилизация рынка молочных продуктов от сезонных колебаний
	Субсидирование экспорта молочных продуктов	Обеспечение возможности экспорта для стабилизации внутреннего рынка	
	Субсидирование потребления молочных продуктов	Снижение запасов молочных продуктов. Стимулирование внутреннего спроса	Сокращение общественных запасов
С начала 1970-х гг.	Комплексный подход к интенсификации молочного сектора АПК	Значительное повышение роли специализированных отраслей по техническому и технологическому обслуживанию скотоводства	Рост концентрации производства

1	2	3	4
	Усиление государственно-монополистического характера регулирования молочного хозяйства	Поиск каналов реализации молока и молокопродуктов на мировом рынке	Развитие рынка молока за счет его расширения
С середины 1980-х гг.	Квоты (на размещение молока на внутреннем рынке) и сверхналог (за превышение)	Сдерживание перепроизводства молока и продуктов	Снижение производства молока
	Единые цены, интервенции, субсидирование экспорта и потребления	Установление равных правил	Формирование общего рынка
С начала 1990 гг.	Предоставление молочных премий фермерам на единицу используемой квоты	Защита доходов фермеров от сокращения квот и снижения интервенционных цен	Поддержка доходов фермеров
	Сокращение квот на размещение молока	Сокращение запасов молочных продуктов	Сокращение запасов
	Применение тарифных квот на импорт	Перевод «нетарифных барьеров» в тарифные	Гармонизация с условиями ВТО
С середины 2000 гг.	Предоставление фермерам единых выплат, отделенных от производства молока	Защита доходов фермеров и ориентация деятельности фермеров на рыночные сигналы	Увеличение производства продуктов, востребованных на внутреннем и мировом рынках. Либерализация производства и торговли молоком и молочными продуктами
	Снижение интервенционных цен и фиксация объемов закупки	Сокращение производства продуктов с низкой добавленной стоимостью и увеличение с высокой добавленной стоимостью (сыр и пр.)	
	Увеличение квот размещения сырого молока на внутреннем рынке	Увеличение производства востребованных на мировом рынке молочных продуктов	
С начала 2010 г.	Ужесточение политики квотирования производства	Разбивка на индивидуальные квоты фермеров, у каждого фермера 2 квоты: на доставку сырого молока на перерабатывающие предприятия (оптовые квоты) и на прямую продажу с фермы молочных продуктов, полученных из молока, произведенного и переработанного на ферме, включая поставки продуктов фермером или фермерским объединением на торговые точки	Поддержание баланса производства и потребления
	Увеличение инвестиций в мощности сушки, переработку молока в сухое молоко. Увеличение производства сыра	Структурные изменения в молочной отрасли	Увеличение внутреннего потребления и экспортных поставок

Основным механизмом государственного регулирования является установление ориентировочных рыночных цен, обеспечивающих определенную рентабельность производителям молочной отрасли, их контроль и поддержание на установленном уровне в определенном временном периоде. Для недопущения перепроизводства и последующего за ним падения цен на рынке для каждой страны в зоне Европейского союза вводится специальная квота для произво-

дителей молочной продукции. При превышении объемов производства сверх нормы, установленной квотой, производитель облагается дополнительным специальным налогом. Квота и уровень налогообложения устанавливаются исходя из ситуации на рынке молочной продукции, помогая не допустить появления большого объема излишней продукции на внутреннем рынке, с которой внутренний спрос при текущем уровне цен справиться будет просто не в состоянии [5].

Регулирование рынка молока фактически осуществлялось и продолжается на оптовых рынках молочных продуктов. Специальные интервенционные агентства стран-членов ЕС при падении рыночных цен ниже определенного уровня были обязаны скупать в неограниченных количествах сливочное масло, сухое обезжиренное молоко и сыр, обозначенный знаком подлинности происхождения, т.е. происходила поддержка рыночных цен.

Регулирование молочного хозяйства и рынка молока опирается на эффективную законодательную основу, позволяющую обеспечить как национальный, так и наднациональный уровни государственного регулирования. В системе наднационального регулирования сельского хозяйства, в том числе и молочного хозяйства, два компонента: институциональный и инструментальный. Первый выражается в деятельности органов, занимающихся разработкой и проведением мероприятий по регулированию производства и рынков, второй представляет постановления, регламенты и программы, на основе которых органы сообщества и стран участниц реализуют планы аграрной интеграции [9].

Аграрная политика Европейского союза может служить примером одной из наиболее продуманных, теоретически обоснованных, и в то же время прагматичной. Его политика периодически пересматривается и видоизменяется в связи с различными стадиями развития сельского хозяйства, расширением зоны Евросоюза и изменением положения на мировых рынках [10]. В системе экономических механизмов регулирования продовольственного рынка, в частности молочного, интервенционные меры и таможенно-тарифная политика являются приоритетными, поскольку они обеспечивают создание условий для ведения расширенного воспроизводства.

В системе вертикальной интеграции сельского хозяйства с перерабатывающими организациями и торговлей в странах ЕС и США особое развитие получила контрактация при производстве и реализации молока. Она предусматривает заключение договора между фермерами и предприятиями-интеграторами (пищевые организации, комбикормовые заводы, предприятия торговли) на производство и сбыт определённых видов молочной продукции [11].

Современное сельскохозяйственное производство не может существовать без постоянной поддержки со стороны государства. И чем выше

интенсификация производства, тем выше эта поддержка. Так, в США дотации государства достигают 25–30% стоимости реализованной продукции. В странах Западной Европы интенсификация сельскохозяйственного производства выше, чем в США, больше и дотации государства, достигающие 40–50%. Государственные дотации сельскому хозяйству составляют: в Канаде – 20%, в странах ЕС – 35–40, в Японии – 60, в Норвегии – 65, в Швеции, Финляндии, Швейцарии – 70, в Австралии – 4, в России – 6%.

В последние годы государственные дотации сельскому хозяйству начали оценивать в расходах на гектар угодий. По различным данным, государственные дотации в США составляют от 350 до 750 долларов на 1 га, в ЕС – 1050 (650–700 евро/га). В России дотации составляют 35 дол./га. Следует учитывать, что в РФ далеко не все из сумм господдержки получает сельхозпроизводитель. Значительная часть идет на погашение процентов по полученным производителем под высокие процентные ставки кредитам, т.е. часть дотации предоставляется не сельхозпроизводителю, а банку в качестве государственной дотации в погашение процентов [12].

В США доля субсидий в цене реализации на молоко составляет 65–69%, в странах ЕС – 70–74%. В США уровень таможенных пошлин на ввозимые молокопродукты очень высокий и составляет на молоко 83%, масло сливочное – 360, а в Канаде – 289% на сыр. Высокие тарифы в экономически развитых странах практически закрыли доступ отечественным товаропроизводителям на их платежеспособные рынки, что при одновременном росте импортных поставок на потенциально емкий российский рынок привело к сокращению производства продукции молочно-продуктового подкомплекса, снижению продовольственной безопасности страны и оттоку финансовых ресурсов за рубеж [13].

В результате проведенных исследований можно сделать вывод, что в развитых странах система государственного регулирования рынка молока включает в себя две основные подсистемы: административные методы и экономические (рисунок).

Функционирование рынка молока связано с проявлением разнообразных внешних рисков. Глобализация экономики приводит к увеличению зависимости молочного подкомплекса АПК страны от транснациональных корпораций, снижению значимости территориальной обособленности.

Административные методы		Экономические методы			
Государственные программы	Внешнеторговое регулирование	Прямые	Косвенные		
	Лицензирование	Поддержка доходов производителей	Регулирование системы налогообложения	Ценовое регулирование	Кредитное регулирование
		Поддержка потребителей (продовольственные талоны)			
	Квотирование	Субсидии на развитие инфраструктуры	Таможенные льготы и пошлины	Товарные и закупочные интервенции	Льготное кредитование
	Сертификация	Экспортные субсидии			Компенсация издержек производителям
		Финансирование НИОКР, подготовка кадров			
		Прочие субсидии			

Основные меры регулирования рынка молока, практикуемые в развитых странах

Преобладание растущего ценового тренда является положительным сигналом для международного инвестирования в молочные подкомплексы стран с развивающимся рынком, неудовлетворенным спросом и благоприятными условиями для успешного функционирования предприятий молочной промышленности и молочного животноводства.

В современном периоде формируются новые тенденции развития транснациональных компаний в молочной отрасли. Во-первых, прорывной является динамика развития китайских аграрных компаний. Во-вторых, отмечен рост сделок слияний и поглощений в мировой молочной индустрии. Третья тенденция тесно связана со второй: дальнейшее расширение мирового молочного подкомплекса будет осуществляться вне стран ОЭСР за счет размещения прямых иностранных инвестиций из развитых стран в странах Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и СНГ. Интенсивность этого глобального процесса существенно зависит от государственной политики принимающих стран, в особенности от готовности создавать собственные крупные национальные компании молочной специализации и защищать их от внешнего поглощения [14].

Обострение взаимоотношений с государствами, применившими и поддержавшими санкции против России, вызвало ответные шаги, наиболее значимыми из которых стало эмбарго на ввоз продовольствия из ЕС, Норвегии, Канады, США, Австралии и Украины. Если говорить о доле импортной продукции, попавшей под запрет в общем ее объеме, то в 2013 г. значительный ее уровень отмечался по молочной продукции – 11 % [15].

В условиях эмбарго зачастую приходится говорить не об импортозамещении за счет развития отечественного производства молока, а о замене одних импортеров другими, сухим молоком и пальмовым маслом. Необходимо сделать все, чтобы использовать эмбарго как положительный фактор развития агропромышленного производства, и в частности молока. С одной стороны, нужно обеспечить приток инвестиций, прежде всего за счет длинных кредитов, с другой – способствовать росту потребительского спроса на продукты питания.

В последние годы в России наблюдается сокращение поголовья коров и производства молока, что вызвано снижением привлекательности этого бизнеса для товаропроизводителей. Вместе с тем молоко является одним из основных продуктов сбалансированного питания здорового человека. [16]. За 10 лет потребление молока в России выросло до 270 кг на человека в год. Но эта цифра еще ниже медицинской нормы, которая составляет 340 кг молока на человека в год. Обеспеченность населения России молоком отечественного производства в 2014 г. оказалась лишь на уровне 60%, что ставит под угрозу вопрос продовольственной безопасности. Однако опыт зарубежных стран можно применять в России только с учетом специфики формирования и функционирования рынка молока как в целом по стране, так и в отдельных регионах.

ВЫВОДЫ

1. Рынок молока в мире динамически развивается и адаптируется к складывающимся условиям спроса и предложения. Особый интерес вызывает

опыт развития и регулирования молочного хозяйства и рынка молока стран ЕС. Процесс регулирования опирается на эффективную законодательную основу, позволяющую обеспечить как национальный, так и наднациональный уровни государственного регулирования. В системе наднационального регулирования сельского хозяйства, в том числе и молочного хозяйства, два компонента: институциональный и инструментальный.

2. Сложившаяся система государственного регулирования не способна решать проблемы, возникающие на отечественном рынке молока

и молочных продуктов, многие из которых связаны с возникновением противоречий в экономических отношениях между производителями молочного сырья и переработчиками, а также предприятиями торговли. Исходя из опыта зарубежных стран, механизм регулирования рынка молока и молочных продуктов в России требует существенной корректировки всех его элементов: внедрения инновационных технологий, развития межгосударственных и межрегиональных связей, эффективной государственной поддержки молочной отрасли и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Кочкин П. П.* Механизмы государственного регулирования рынка молока (на материалах Московской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2004. – 24 с.
2. *Шамбаева М. Ц.* Развитие рынка молока и молочной продукции в регионе (на материалах Республики Бурятия): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009. – 22 с.
3. *Смоленская С. В.* Стратегическое развитие и государственное регулирование рынка молока и молочных продуктов (на примере Ульяновской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Саратов, 2010. – 23 с.
4. *Горлевская Л., Чубуков А.* Сравнительный анализ сельского хозяйства России и развитых стран // Общество и экономика. – 2015. – № 4–5. – С. 173–181.
5. *Синтез эффективных механизмов регулирования агропродовольственных рынков:* науч. тр. ВИАПИ им. А. А. Никонова. – М.: ЭРД, 2010. – 159 с.
6. *Глухов Д. О.* Регулирование рынков молока и молочных продуктов в Европейском Союзе. – М.: РАСХН, ГНУ ВНИИЭСХ. 2010. – 43 с.
7. *Дунаев С.* Регулирование производства и реализации молока в странах ЕЭС // Экономика сел. хоз-ва. – 1982. – № 6. – С. 81–84.
8. *Бондаренко Т., Аржанцев С., Фролова А.* Рынок молока и молочных продуктов в странах Европейского союза // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 6. – С. 83–87.
9. *Папцов А.* Национальный и наднациональный уровни регулирования и направления финансирования аграрного сектора ЕС // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 2. – С. 81–87.
10. *Писарев С. Л.* Государственное регулирование продовольственного рынка в странах с развитой рыночной экономикой: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2013. – 28 с.
11. *Пантелеев А. П.* Повышение эффективности производства и переработки молока // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2011. – № 3. – С. 143–146.
12. *Ангелов А. И.* Продовольственная безопасность страны [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.zanauku.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=8044&Itemid=35 (дата обращения: 17.05.2014).
13. *Климова Н. В.* Повышение конкурентоспособности молока и молочной продукции (теория, методология, практика). – М.: ФГУЭП «ЭФЕС», 2004. – 272 с.
14. *Иванова С. В.* Транснационализация молочного подкомплекса России. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2011. – 252 с.
15. *Папцов А. И.* Продовольственный рынок России в условиях антисанкций // Агропродовольственная политика России. – 2015. – № 8. – С. 12–15.
16. *Полешкина И. О.* Особенности конкуренции на рынке молока в России // Экономика с.-х. и перераб. предпр. – 2015. – № 8. – С. 24–29.
1. *Kochkin P. P. Mekhanizmy gosudarstvennogo regulirovaniya rynka moloka (na materialakh Moskovskoy oblasti)* [Abstract of dissertation]. Moscow, 2004. 24 p.

2. Shambaeva M. Ts. *Razvitie rynka moloka i molochnoy produktsii v regione (na materialakh Respubliki Buryatiya)* [Abstract of dissertation]. Moscow, 2009. 22 p.
3. Smolenskaya S. V. *Strategicheskoe razvitie i gosudarstvennoe regulirovanie rynka moloka i molochnykh produktov (na primere Ul'yanskoj oblasti)* [Abstract of dissertation]. Saratov, 2010. 23 p.
4. Gorlevskaya L., Chubukov A. *Obshchestvo i ekonomika*, no. 4–5 (2015): 173–181.
5. *Sintez effektivnykh mekhanizmov regulirovaniya agroproduktov i stvennykh rynkov* [Scientific works of the Institute]. Moscow: ERD, 2010. 159 p.
6. Glukhov D. O. *Regulirovanie rynkov moloka i molochnykh produktov v Evropeyskom Soyuze* [The regulation of milk and dairy products in the European Union]. Moscow: RASKhN, GNU VNIIESKh. 2010. 43 p.
7. Dunaev S. *Ekonomika sel'skogo khozyaystva*, no. 6 (1982): 81–84.
8. Bondarenko T., Arzhantsev S., Frolova A. *APK: ekonomika, upravlenie*, no. 6 (2015): 83–87.
9. Paptsov A. *APK: ekonomika, upravlenie*, no. 2 (2015): 81–87.
10. Pisarev S. L. *Gosudarstvennoe regulirovanie prodovol'stvennogo rynka v stranakh s razvitoj rynochnoj ekonomikoj* [Abstract of dissertation]. Moscow, 2013. 28 p.
11. Panteleev A. P. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*, no. 3 (2011): 143–146.
12. Angelov A. I. *Prodovol'stvennaya bezopasnost' strany* [Food security of the country]. http://www.zanauku.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=8044&Itemid=35.
13. Klimova N. V. *Povyshenie konkurentosposobnosti moloka i molochnoy produktsii (teoriya, metodologiya, praktika)* [Competitiveness of milk and dairy products (theory, methodology, practice)]. Moscow: FGUEP «EFES», 2004. 272 p.
14. Ivanova S. V. *Transnatsionalizatsiya molochnogo podkompleksa Rossii* [Transnationalization of dairy subcomplex of Russia]. Moscow: FGBOU VPO «REU im. G. V. Plekhanova», 2011. 252 p.
15. Paptsov A. G. *Agroproduktov'stvennaya politika Rossii*, no. 8 (2015): 12–15.
16. Poleshkina I. O. *Ekonomika sel'skogo khozyaystva i pererabatyvayushchikh predpriyatiy APK*, no. 8 (2015): 24–29.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF DAIRY MARKET REGULATION

Fediaev P.M., Lukianov K.I.

Key words: dairy market, regulation, international experience, tendencies, demand and supply, directions.

Abstract. *The article explores and analyzes the peculiarities of dairy market regulation in the Western countries. This regulation in the EU countries and USA is aimed at dissolution of surplus production as the market is filling the needs. Demand for dairy production is stable and is even being reduced. Regulation mechanism has been changed and adapted to new challenges and tendencies of dairy industry. The number of dairy production per a person in Russia is lower than that in the developed countries. In the EU countries and USA market regulation is aimed at supporting the dairy producers by means of price regulation by economic measures and regulations. The system of market regulation contributes to the development of efficient economic self-management in the dairy sector based on cooperatives and other types of enterprises. This international experience is relevant as in the EU countries the main regulation mechanism is considered to be fixing the approximate market prices that provide cost effectiveness. The paper specifies that regulation mechanism should be based on effective legislation that can be applied at the national and regional levels. The authors make a case that state regulation of agriculture and dairy production should contain institutional and instrumental components. Dairy production cannot exist without state support. The higher production intensification is, the higher state support is. The development of efficient regulation mechanism of national dairy market should be based on the experience of European Union and USA and key methods and instruments used in these countries.*