

ЭКОНОМИКА

УДК 631.14.147

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

О. В. Агафонова, кандидат экономических наук
И. С. Голошевская, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет
E-mail: kaf-aoi418@mail.ru

Ключевые слова: органическая продукция, экологически чистый продукт, механизм регулирования сельскохозяйственного производства

Реферат. *Особенность организации производства экологически чистой продукции заключается в том, что любое действие должно регламентироваться правовыми нормами. В России практически не существует четких нормативов, по которым возможна даже оценка продукции как экологически чистой. Среди производителей и потребителей экологически чистой продукции уже назрела необходимость разработки и внедрения механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции. В настоящее время определены термины «производство органической продукции» и «органическая сельскохозяйственная продукция». Оговорены условия предоставления государственной поддержки и регулирования производства органической сельскохозяйственной продукции, а также государственная поддержка мероприятий по повышению плодородия земель, охране сельскохозяйственных земель и осуществлению органического сельскохозяйственного производства. Рассматривается информационное и методическое обеспечение производства органической сельскохозяйственной продукции. Назрела необходимость разработки механизма регулирования всех стадий производства, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и торговли экологически чистой продукцией, так как он позволит выйти на мировой рынок и внесет свой вклад в укрепление продовольственной безопасности России и поддержание здорового питания жителей нашей страны. Основными направлениями механизма должны быть такие, как совершенствование законодательной нормативной базы в области экологического сельского хозяйства, разработка плана развития рынка органической продукции на долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне, создание национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов, создание достаточного количества аккредитованных сертифицирующих органов, создание центра по информатизации и маркетинговому сопровождению органической продукции, а также мониторингового центра по электронному учету продовольственной продукции. Предложенные мероприятия по совершенствованию механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции дадут возможность организовать производство органической продукции в России, а это является одним из самых перспективных направлений обеспечения качества и конкурентоспособности товаров и важным источником экономического роста.*

Organic в переводе с английского означает органический, принадлежащий к растительному или животному миру, т.е. органические продукты можно представить как экологически чистые продукты, соответствующие строгим требованиям

производства органических продуктов, включающего отказ от использования химических удобрений и пестицидов, регуляторов роста, методов генной инженерии.

Целью исследования является определение основных направлений механизма регулирования производства, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации экологически чистой продукции.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Объектом исследования являются организационно-экономические отношения, связанные с производством и реализацией экологически чистой сельскохозяйственной продукции. В ходе исследования применялся абстрактно-логический метод исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В сельском хозяйстве все производственные факторы связаны с условиями окружающей среды. Плохая экологическая обстановка отражается на качестве кормов, а через корма – на качестве продукции животноводства и в завершение цепочки – на качестве продуктов питания. В то же время сельскохозяйственное производство ведется в открытом пространстве, влияя на окружающую среду.

Поэтому экологическая обоснованность технических и технологических решений, экологического контроля организации производства приобретает такую же значимость, как критерии прибыльности и производительности [1].

Особенность организации производства экологически чистой продукции заключается в том, что любое действие должно регламентироваться правовыми нормами. Однако в России практически не существует четких нормативов, по которым возможна даже оценка продукции как экологически чистой.

Но среди производителей и потребителей экологически чистой продукции уже назрела необходимость разработки и внедрения механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции.

В 2013 г. 17 мая крупнейшие участники рынка органической продукции подписали меморандум о создании Национального органического союза, целью которого является содействие развитию органического сельского хозяйства и рынка органической сельхозпродукции на территории Российской Федерации и формирование условий

для вывода отечественной отрасли в мировые лидеры органического сельского хозяйства.

Термины «экологически чистый продукт», «экологически безопасный продукт» в России впервые стали употребляться в 90-х гг. Безопасность продукции в России регулировалась и в законе РСФСР «Об охране окружающей природной среды», но речь шла не об экологически чистой продукции и не о критериях отнесения продукции к экологически чистой, а о правовом регулировании продукции, способной оказать вредное воздействие на окружающую среду и здоровье человека. Критерии экологически чистой продукции были сформулированы в 1992 г. в приказе ВНИИС Госстандарта РФ, где определялись термины «экологически безопасная продукция» и «экологически опасная продукция». Механизм сертификации и оценки соответствия был закреплен Федеральным законом, а перечень продукции, в отношении которой обязательна сертификация, был закреплен постановлением Правительства РФ [2]. В дальнейшем во многих федеральных программах и планах начали использовать категории «экологически чистый продукт», «экологичная продукция». Контроль использования термина «экологичная продукция» был возложен на региональные власти. Хронология зарождения требований к экологически чистой продукции представлена на рис. 1.

Отрадно то, что 16 ноября 2012 г. был опубликован проект Федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации», в котором рассматриваются отношения, возникающие между сельскохозяйственными товаропроизводителями, иными гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти в сфере производства органической сельскохозяйственной продукции [3]. Определены термины «производство органической продукции» и «органическая сельскохозяйственная продукция». Рассматривается информационное и методическое обеспечение производства органической сельскохозяйственной продукции. Федеральным законом предусматривается государственная поддержка и регулирование производства органической сельскохозяйственной продукции и государственная поддержка мероприятий по повышению плодородия земель, охране сельскохозяйственных земель и осуществлению органического сельскохозяйственного производства.



Рис. 1. Хронология зарождения требований к экологически чистой продукции в России

Сельскохозяйственное производство в условиях мирового финансово-экономического кризиса занимает особое положение и требует государственной поддержки. Низкорентабельное сельскохозяйственное производство, зависимое от огромного количества факторов и имеющее выраженный сезонный циклический характер, – более отсталая в технологическом плане отрасль, она медленнее, чем другие отрасли народного хозяйства, приспособляется к быстро меняющимся экономическим и технологическим условиям.

В связи с этим эффективная деятельность сельскохозяйственного производства возможна только при активной государственной поддержке на всех уровнях [4].

Но Федеральный закон вступит в силу только со дня его официального опубликования. Положения же Федерального закона, касающиеся оказания государственной поддержки органического сельскохозяйственного производства, будут применяться только с 1 января 2015 г. Поэтому необходима разработка механизма регулирования

Совершенствование законодательной нормативной базы в области экологического сельского хозяйства	1. Закрепление понятия «экологически чистой продукции» 2. Вступление в силу закона, который будет осуществлять правовое регулирование производства экологически чистой продукции 3. Разработка нормативно-справочной документации 4. Утверждение требований и установление стандартов производства экологически чистой продукции
Разработка плана развития производства органической продукции на долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне	1. Анализ процессов организации и управления производством экологически чистой продукции 2. Определение потребности населения в экологически чистой продукции 3. Разработка проекта по льготному кредитованию предприятий, занимающихся производством экологически чистой продукции 4. Создание национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов 5. Разработка плана развития рынка органической продукции на краткосрочную и долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне
Создание достаточного количества аккредитованных сертифицирующих органов	1. Утверждение требований к производству, переработке, упаковке, маркировке, транспортировке и торговле экологически чистой продукцией 2. Разработка методов контроля производства и маркировки 3. Совершенствование процесса сертификации
Создание центра по информатизации и маркетинговому сопровождению органической продукции	1. Проведение обучающих семинаров и научно-практических конференций 2. Консультирование по законодательным актам, регулирующим деятельность сельского хозяйства 3. Публикация работ по изменению законодательства 4. Разработка системы продвижения: реклама, культура потребления
Создание мониторингового центра по электронному учету продовольственной продукции	1. Формирование информационной базы по экологически чистой продукции 2. Разработка способов и методов доведения информации до потребителей экологически чистой продукции 3. Создание взаимосвязанной с рынком комплексной системы мониторинга продовольственной безопасности
Создание саморегулируемых организаций	1. Формирование собственной марки, узнаваемой для потребителя и воспринимаемой ими как знак качества 2. Утверждение стандартов и правил предпринимательской деятельности, обязательных для выполнения всеми членами саморегулируемой организации 3. Осуществление анализа и контроля деятельности своих членов организацией 4. Организация профессионального обучения и сертификации произведенной членами саморегулируемой организации экопродукции

Рис. 2. Направления механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции

всех стадий производства, переработки, упаковки, маркировки, транспортировки и торговли экологически чистой продукцией. Механизм позволит выйти на мировой рынок и внесет свой вклад в укрепление продовольственной безопасности

России и поддержание здорового питания жителей нашей страны.

Основными направлениями механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции являются:

1. Закрепление понятия «экологически чистой продукции» на государственном уровне.

2. Утверждение требований к производству, переработке, упаковке органической сельскохозяйственной продукции.

3. Совершенствование законодательной нормативной базы в области экологического сельского хозяйства.

4. Разработка плана развития рынка органической продукции на долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне.

5. Создание национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов.

6. Создание достаточного количества аккредитованных сертифицирующих органов.

7. Создание центра по информатизации и маркетинговому сопровождению органической продукции.

8. Создание мониторингового центра по электронному учету продовольственной продукции.

9. Создание саморегулируемых организаций.

Основной акцент по выделенным направлениям механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции можно сделать на анализе существующих процессов организации и управления производством экологически чистой продукции, определении потребности населения и разработке плана развития рынка органической продукции на краткосрочную и долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне.

Тяжелое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций устранивает их от участия в кредитных операциях. В связи с этим нельзя не обратить внимание на льготное кредитование предприятий, занимающихся производством экопродукции.

Опираясь на зарубежный опыт, где сельскохозяйственные кредиты являются важным элементом развития органического производства, можно с уверенностью сказать, что производителям органической продукции, которые будут соблюдать установленную государством регламентацию, отвечать определенным требованиям, необходимо предоставлять более широкий спектр среднесрочных и долгосрочных займов на льготных условиях.

Важно также отметить, что создание центров по информатизации и маркетинговому сопровождению органической продукции, мониторинговых центров, а также саморегулируемых организаций внесет значительный вклад в развитие системы, направленной на совершенствование механизма регулирования всех стадий производства экологически чистой продукции. Мероприятия по выделенным направлениям представлены на рис. 2.

ВЫВОДЫ

1. На сегодняшний день почти в 140 странах мира сформированы полноценные рынки экологически чистой продукции: овощей и фруктов, молочной продукции, детского питания. Россия в этом плане сильно отстает, хотя обладает большим потенциалом для создания эффективного производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции.
2. Основными направлениями механизма регулирования производства, сертификации и потребления органической продукции должны быть совершенствование законодательной нормативной базы в области экологического сельского хозяйства, разработка плана развития рынка органической продукции на долгосрочную перспективу на федеральном и региональном уровне, создание национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов, достаточного количества аккредитованных сертифицирующих органов, центра по информатизации и маркетинговому сопровождению органической продукции, а также мониторингового центра по электронному учету продовольственной продукции.
3. Предложенные мероприятия дадут возможность организовать производство органической продукции в России. При четком определении понятий и требований к экологически чистой продукции возрастет информированность населения о важности производства и потребления такой продукции. Это является одним из самых перспективных направлений обеспечения качества и конкурентоспособности товаров и важным источником экономического роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Организация производства на предприятиях АПК* / Ф.К. Шакиров, С.И. Грядов, М.П. Тушканов и др.; под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: КолосС, 2007. – 520 с.
2. *Шадрин А.А.* Правовое регулирование оборота экологичной продукции в российском законодательстве [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.juristlib.ru/book_8320.html.

3. Рынок экологических продуктов питания в России и в мире [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/download/research/demofile_562949986.
4. Повышение экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций / Д.В. Эссауленко, А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, Н.В. Григорьев; под общ. ред. А.Т. Стадника. – Новосибирск: ЭКОР-книга, 2011. – 150 с.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS IN ORGANIC PRODUCE MANUFACTURE AND REALIZATION

O. V. Agafonova, I. S. Goloshevskaya

Key words: organic produce, ecologically-friendly product, agricultural manufacture control mechanism

Abstract. The characteristic of management for ecologically-friendly produce manufacturing is that any action is to be regulated by legal norms. In Russia, there are practically no well-defined standards to estimate the produce as ecologically-friendly. The manufacturers and consumers of ecologically-friendly produce find it urgent to develop and put into practice the mechanism to regulate organic produce manufacture, certification and consumption. The terms «organic produce manufacture» and «organic farm produce» have been coined today. The following provisions were agreed upon, such as state support for and control of organic farm produce manufacture as well as state support for the events to improve soil fertility, protect agricultural lands and realize organic agricultural manufacture. Informational and methodical extension is to be provided for the manufacture of organic farm produce. In the air is the burning issue of designing the mechanism to regulate all manufacturing stages: processing, packaging, labeling, transporting and merchandizing the ecologically-friendly produce as this shall make it possible to enter the world market and make its contribution to more consolidated food safety and support for healthy nutrition of our country's residents. The main trends of the mechanism are to be the following: to update the legislative and normative base in the field of ecologic agriculture, design the plan of organic produce market advance for long-term perspective on federal and regional level, develop national trade marks for certified organic products, set up sufficient number of accredited bodies to certify, set up the center for providing the information and marketing research regarding the organic produce as well as found the monitoring center for food produce electronic accounting. The events proposed to update the mechanism of organic produce manufacture, certification and consumption shall allow to arrange the manufacture of organic produce in Russia, but this is one of the most perspective trends to provide competitive ability and quality of the products and important source of economic growth.